

REGULAMIN PROMOCJI „KONTO BRANŻOWE” (obowiązuje od dnia 1 czerwca 2016 r.)

§ 1

- Niniejszy regulamin określa warunki i sposób nagradzania w ramach Promocji „Konto Branżowe”.
- Z dniem wejścia w życie niniejszego regulaminu odwołaniu ulegają jego dotychczasowe warunki. Nowymi warunkami Promocji objęci zostaną również Uczestnicy, którzy przestąpili do Promocji przed dniem wejścia w życie zmian wprowadzonych niniejszym regulaminem.
- Niniejsza Promocja nie jest grą ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
- Użytym w Regulaminie następującym określeniom nadaje się poniższe znaczenia:
 - Bank / Organizator** - Idea Bank S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000026052, NIP 5260307560, REGON 011063638, której kapitał zakładowy wynosi 156 803 962 zł (opłacony w całości),
 - Cykl rozliczeniowy** – miesiąc kalendarzowy, którego dotyczy rozliczenie Transakcji bezgotówkowych,
 - Dzień Roboczy** – dzień w godzinach pracy Banku, z wyjątkiem sobót, niedziel, świąt oraz dni wolnych od pracy, w którym działalność operacyjną prowadzi jednostka Banku wykonująca czynności przewidziane postanowieniami Umowy lub Regulaminu,
 - Karta Płatnicza** – debetowa karta płatnicza wydana przez Bank do Rachunku na podstawie Umowy o Kartę,
 - Klient / Uczestnik** – uprawniona do udziału w Promocji osoba fizyczna wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą w rozumieniu Ustawy z dnia 2 lipca 2004 roku o swobodzie działalności gospodarczej (tj. Dz. U. z 2015 r. poz. 584 ze zm.),
 - Kod MCC (ang. Merchant Category Code)** – kod określony przez organizację płatniczą MasterCard Worldwide przypisany do punktu handlowo-usługowego,
 - Pakiet Branżowy** – określona przez Bank jedna z kategorii produktów handlowo-usługowych identyfikowana na podstawie kodu MCC,
 - Okres Promocji** – okres od dnia 22 lipca 2014 roku do dnia odwołania, w którym Klient może przystąpić do Promocji,
 - Promocja** – określone w Regulaminie zasady na jakich przeprowadzana jest Promocja pod nazwą „Konto Branżowe”,
 - Nagroda** – nagroda w postaci kwoty pieniężnej, przyznawana Uczestnikowi w wysokości i na zasadach określonych w Regulaminie,
 - Przelew** – przelew dokonany z Rachunku do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych (ZUS) lub urzędu skarbowego (US),
 - Rachunek** – rachunek rozliczeniowy pod nazwą „Konto Branżowe”, prowadzony przez Bank na podstawie zawartej z Klientem Umowy o Rachunek,
 - Regulamin** – Regulamin Promocji „Konto Branżowe”,
 - Transakcje bezgotówkowe** - transakcje dokonane Kartą Płatniczą, polegające na:
 - wykonaniu operacji bezgotówkowej w punkcie handlowo - usługowym z fizycznym użyciem Karty Płatniczej w terminalu,
 - wykonaniu operacji bezgotówkowej na odległość, przy użyciu danych Karty Płatniczej, bez fizycznego okazania Karty Płatniczej, która to operacja jest określana jako transakcja internetowa,
 - wykonaniu operacji bezgotówkowej w punkcie handlowo-usługowym przy użyciu danych z Karty Płatniczej, z wykorzystaniem technologii bezstykowej transmisji danych – dotyczy Kart Płatniczych z oznaczeniem PayPass™,
 - Umowa o Rachunek** – umowa o rachunek rozliczeniowy w złotych polskich, zawarta pomiędzy Bankiem a Klientem,
 - Umowa o Kartę** – umowa o debetową kartę płatniczą, na podstawie której Bank wydaje debetowe karty płatnicze oraz rozlicza operacje wykonywane przy ich użyciu w ciężar Rachunku,

- Umowa o Korzystanie z Usług Bankowości Elektronicznej** – umowa, na podstawie której Bank udostępni Klientowi możliwość korzystania z Bankowości Elektronicznej.

§ 2

- Do Promocji może przystąpić Uczestnik, który spełni łącznie następujące warunki:
 - złoży wniosek promocyjny o przystąpienie do Promocji, według wzoru wskazanego przez Bank, stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu,
 - zawrze z Bankiem w Okresie Promocji Umowę o Rachunek,
 - zawrze z Bankiem w Okresie Promocji Umowę o Kartę,
 - zawrze z Bankiem w Okresie Promocji Umowę o Korzystanie z Usług Bankowości Elektronicznej.
- W wypadku, gdy Uczestnik na dzień obowiązywania Promocji jest stroną umów, o których mowa w § 2 ust. 1 lit. b – d, zawartych z Bankiem i nie znajduje się w ich okresie wypowiedzenia, warunkiem przystąpienia do Promocji przez Uczestnika jest spełnienie łącznie następujących wymogów:
 - złożenie w okresie Promocji wniosku promocyjnego o przystąpienie do Promocji, według wzoru wskazanego przez Bank, stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu,
 - akceptacja obowiązującej w Promocji Tabeli Opłat i Prowizji Konto Branżowe dla osób prowadzących działalność gospodarczą.
- Klient we wniosku promocyjnym o przystąpienie do Promocji może wskazać tylko jeden Pakiet Branżowy w ramach którego jest naliczana Nagroda.
- W przypadku zmiany Pakietu Branżowego, na inny określony w Tabeli Pakietów Branżowych zmiana obowiązuje od kolejnego Cyklu rozliczeniowego.
- O momencie przystąpienia do Promocji decyduje data wypełnienia i złożenia w Banku formularza wniosku promocyjnego o przystąpienie do Promocji z zastrzeżeniem § 2 ust. 1

§ 3

- Uczestnikowi, który w Okresie Promocji spełni łącznie wszystkie warunki wskazane w § 2 ust. 1 pkt a – d lub warunki wskazane w § 2 ust. 2 pkt a – b Regulaminu, a następnie dokona w danym Cyklu rozliczeniowym co najmniej jednego Przelewu do ZUS lub US i Transakcji bezgotówkowej, przysługuje Nagroda.
- Weryfikacja przez Bank wykonania Przelewu do ZUS lub US oraz Transakcji bezgotówkowych dokonanych za dany Cykl Rozliczeniowy i ustalenie wysokości Nagrody będzie następować jeden raz w miesiącu kalendarzowym, tj. do 10 Dnia roboczego każdego miesiąca następującego po Cyklu Rozliczeniowym, z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej. Nagroda naliczana jest w wysokości stanowiącej procentową wartość kwoty Transakcji bezgotówkowych jaką został obciążony Rachunek z zastrzeżeniem ust. 9 poniżej. Wartość Nagrody określona jest w Tabeli Pakietów Branżowych.
- Organizator, weryfikując dokonane przez Uczestnika Transakcje bezgotówkowe za dany Cykl Rozliczeniowy, ma prawo zażądać od Uczestnika dokumentów potwierdzających zakup towarów lub usług.
- Nagroda będzie wypłacana Uczestnikowi w formie przelewu na Rachunek do 10 Dnia Roboczego miesiąca następującego po Cyklu rozliczeniowym którego dotyczy.
- Nagroda za Transakcje bezgotówkowe wykonane Kartą płatniczą w danym Cyklu rozliczeniowym, ale rozliczone w następnym miesiącu kalendarzowym, jest naliczana w Cyklu rozliczeniowym w którym nastąpiło faktyczne rozliczenie tych transakcji z zastrzeżeniem ust. 8 poniżej. Nie dotyczy to Transakcji bezgotówkowych rozliczonych po rozwiązaniu Umowy o Rachunek, rezygnacji z uczestnictwa w Promocji lub zakończeniu Promocji, które to operacje nie stanowią podstawy naliczenia Nagrody.
- Ostatnia wypłata Nagrody na rzecz Uczestnika zostanie dokonana po zakończeniu Okresu Promocyjnego według zasad ustalonych w ust. 2 powyżej.
- Wypowiedzenie Umowy o Rachunek lub zmiana wariantu rachunku skutkuje rezygnacją z Promocji.
- W wypadku rezygnacji Klienta z Promocji Nagroda wypłacana jest do 10 Dnia Roboczego miesiąca następującego po Cyklu rozliczeniowym, którego dotyczy lub z końcem okresu wypowiedzenia Umowy o Rachunek.

1605171211

9. Maksymalna miesięczna kwota należnej Nagrody wynosi nie więcej niż 40,00 PLN w danym miesiącu kalendarzowym dla danego Rachunku. Szczegóły dotyczące procentowej wartości Nagrody dla wyodrębnionych Kodów MCC zawarte są w Tabeli Pakietów Branżowych.
10. Po przekroczeniu miesięcznej kwoty, o której mowa w ust. 9 Nagroda nie jest dalej naliczana i nie przenosi się na kolejny miesiąc.
11. Kwota przyznanej Nagrody zaokrąglana jest do dwóch miejsc po przecinku.
12. W razie zwrotu na Rachunek środków pochodzących z Transakcji bezgotówkowej dokonanej przez Uczestnika przed wypłaceniem Nagrody, Organizator nie będzie zobowiązany do wypłacenia Uczestnikowi Nagrody za transakcje, których środki zostały zwrócone.
13. W razie zwrotu środków pochodzących z Transakcji bezgotówkowej dokonanej przez Uczestnika po wypłaceniu Nagrody, Organizator pomniejszy wysokość Nagrody w kolejnym Cyklu Rozliczeniowym, stosownie do wysokości zwróconej kwoty transakcji od której została wyliczona Nagroda. Jeżeli Nagroda w kolejnym Cyklu Rozliczeniowym nie będzie przysługiwać Uczestnikowi, Organizator obciąży Rachunek kwotą Nagrody podlegającej zwrotowi, niezależnie od wysokości salda Rachunku.
14. Bank jest uprawniony do wskazania dodatkowego Pakietu Branżowego. Nie oznacza to zmiany Regulaminu i obowiązuje od daty wskazanej przez Bank w powiadomieniu.
15. Bank ma prawo do wprowadzenia ograniczeń dotyczących naliczania Nagrody w określonych punktach handlowo-usługowych w przypadku podejrzenia nadużycia.
16. Bank nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w zapisaniu objętych Nagrodą kodów akceptanta kart płatniczych MCC punktem handlowo usługowym, jeżeli nieprawidłowości te nie powstały z winy Banku.
17. Wartość przyznanej Nagrody powiększa przychód z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej Uczestnika.

§ 4

1. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926). Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników w ramach Promocji jest Organizator. Dane przetwarzane będą w celu, w którym zostały przekazane.
2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Uczestnikom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich poprawiania.

§ 5

1. Uczestnik może zgłosić reklamację:
 - 1) drogą elektroniczną poprzez wystanie wiadomości e-mail na adres: reklamacje@ideabank.pl;
 - 2) za pomocą formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie internetowej Banku;
 - 3) za pomocą usługi świadczonej przez Bank, zapewniającej dostęp do rachunków oraz dostęp do innych produktów i usług oferowanych przez Bank, umożliwiającej w szczególności składanie wniosków, dyspozycji lub uzyskiwanie informacji o rachunkach, produktach i usługach oferowanych przez Bank (tj. w Bankowości Internetowej);
 - 4) telefonicznie poprzez Infolinię - tel. 22 101 10 10 lub 801 999 111;
 - 5) pisemnie na adres siedziby głównej Banku: Idea Bank S.A., ul. Przykopywa 33, 01-208 Warszawa lub na adres Zespołu Reklamacji: Zespół Reklamacji Idea Bank S.A., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa;
 - 6) osobiście w oddziale Banku.
2. Bank rozpatruje reklamację niezwłocznie po jej otrzymaniu, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji.
3. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 – dniowym, Bank w informacji przekazywanej Uczestnikowi, który wystąpił z reklamacją:
 - 1) wyjaśnia przyczynę opóźnienia;
 - 2) wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy;
 - 3) określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.

4. Odpowiedzi na reklamacje Bank udziela w postaci papierowej lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji. Na wniosek Uczestnika odpowiedź może być wysłana za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. Organizator jako instytucja finansowa podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

§ 6

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w placówkach Banku oraz na stronie internetowej Banku.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Promocji, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji w zakresie Nagrody za Transakcje bezgotówkowe wykonane przed wejściem w życie zmiany Regulaminu lub przed zakończeniem Promocji.
3. Zmiany Regulaminu, o których mowa w ust. 2, mogą w szczególności dotyczyć zmiany warunków naliczania i wypłaty Nagrody, oraz zmiany terminów poszczególnych czynności związanych z Promocją.
4. Zmieniony Regulamin obowiązuje od pierwszego dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym Bank poinformował Uczestników o zmianie. W przypadku, gdy Uczestnik nie wyraża zgody na zmiany Regulaminu, może złożyć oświadczenie o rezygnacji z uczestnictwa w Promocji.
5. O zmianie Regulaminu Bank informuje Uczestników przez umieszczenie stosownej informacji ze wskazaniem zakresu zmian na stronie internetowej Banku www.ideabank.pl.
6. Uczestnicy Promocji związani są postanowieniami umów zawartych z Bankiem.
7. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi organizowanymi przez Bank.

Tabela Pakietów Branżowych

Pakiet Branżowy	Wysokość Nagrody (procent zwrotu)	Kod MCC
Artykuły spożywcze:	10%	5411
sklepy spożywcze, sklepy pierwszej potrzeby i specjalne, sklepy z piwem,		5499
winem, alkoholem, hurtownie, sklepy		5921
wolnocłowe, sklepy dyskontowe,		5300
domy handlowe		5309
		5310
		5311
Transport:	10%	5542
samoobsługowe stacje benzynowe,		5983
stacje benzynowe - olej opałowy, drewno, węgiel, benzyna, opłaty drogowe		4784
i za przeprawymostowe, stacje serwisowe (z lub bez usług dodatkowych).		5541
Gastronomia:	10%	5812
restauracje, gastronomia, fast food,		5814
pijalnie (napoje alkoholowe), bary, tawerny, kluby nocne i dyskoteki		5813
Odzież:	10%	5691
sklepy z odzieżą damską i męską,		5661
sklepy obuwnicze, hurtownie		5300
Farmacja:	10%	5912
drogerie i apteki, sklepy kosmetyczne, drogerie		5977
Branża budowlalna:	10%	5211
sklepy z drewnem i materiałami		5719
budowlanymi, sklepy z akcesoriami		5200
meblowymi, sklepy z różnościami		5331
Elektronika AGD:	10%	5722
sklepy z artykułami AGD, sklepy elektroniczne		5732

1605171211

FORMULARZ WNIOSKU PROMOCYJNEGO O PRZYSTĄPIENIE DO PROMOCJI „KONTO BRANŻOWE” Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „Konto Branżowe”

Dane Klienta:

Pan / Pani	
zamieszkały/a w	
prowadzący/a działalność gospo- darczą pod nazwą	
posiadający/a NIP	posiadający/a REGON
Pakiet Branżowy	

oświadczam, że wyraża wolę przystąpienia do Promocji „Konto Branżowe”.

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Promocji „Konto Branżowe ” (dalej: „Regulamin”) organizowanej przez Idea Bank S.A. z siedzibą w Warszawie i akceptuję w całości postanowienia zawarte w Regulaminie.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Idea Bank S.A. z siedzibą w Warszawie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji „Konto Branżowe”.

Oświadczam również, że powyższe dane przekazuję Idea Bank S.A. z siedzibą w Warszawie dobrowolnie oraz że zostałem/am poinformowany/a, iż administratorem moich danych osobowych jest Idea Bank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Przyokopowej 33 i że przysługuje mi prawo dostępu do treści moich danych osobowych oraz prawo do ich poprawiania i prostowania w każdym czasie.

Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926). Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników w ramach Promocji jest Organizator. Dane przetwarzane będą w celu, w którym zostały przekazane. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Uczestnikom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich poprawiania.

PODPIS!

Miejscowość, data i czytelny podpis Klienta

KLIENT

Data, podpis i pieczęć osoby upoważnionej przez Bank

BANK

1605171211