

REGULAMIN PROGRAMU „POKAŻ SWÓJ BIZNES W IDEA HUB”

§ 1

Postanowienia ogólne

Niniejszy Regulamin Programu „Pokaż swój biznes w Idea Hub” („Regulamin”) określa zasady i warunki przebiegu programu oraz uczestnictwa w programie pod nazwą „Pokaż swój Biznes w Idea Hub” („Program”), który jest organizowany przez Idea Bank S.A. z siedzibą w Warszawie („Organizator”).

§ 2

Organizator i czas trwania Programu

1. Uczestnikami Programu mogą być osoby prawne, osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, osoby fizyczne prowadzące wspólnie działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej lub jednostki organizacyjnej niemającej osobowości prawnej, o ile posiadają zdolność prawną, które zawarły z Organizatorem umowę o kredyt, umowę o pożyczkę lub umowę o prowadzenie rachunku rozliczeniowego („Uczestnik Programu”).
2. Program trwa od dnia 1 października 2017 r. do odwołania. O zakończeniu Programu Organizator poinformuje z 7-dniowym (dni robocze) wyprzedzeniem na stronie internetowej www.ideabank.pl/idea-hub oraz <https://www.ideabank.pl/pokazswojafirme>.

§ 3

Przystąpienie do Programu

1. Program ma charakter zamknięty i jest skierowany do klientów Idea Banku S.A.
2. Warunkiem udziału w Programie jest przesłanie zgłoszenia poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie <https://www.ideabank.pl/pokazswojafirme>, bądź na adres pokazswojafirme@ideabank.pl. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a) wypełniony formularz zgłoszeniowy, według wzoru wskazanego przez Organizatora, stanowiący Załącznik nr 1 do Regulaminu („Zgłoszenie”);
 - b) krótki film o sobie i o swoim biznesie (długość filmu 1-3 min, plik w standardowym formacie wideo mp4 lub mov); film należy wysłać za pomocą jednego z serwisów do wysyłania dużych plików, na adres pokazswojbiznes@ideabank.pl („Film”).
3. W formularzu zgłoszeniowym Uczestnik Programu podaje: (a) imię i nazwisko lub nazwę firmy, (b) NIP lub REGON, (c) adres e-mail, (d) numer telefonu.
4. Uczestnik Programu może wysłać tylko jedno Zgłoszenie.

§ 4

Przedmiot Programu

1. Celem Programu jest wyłonienie co najmniej jednego Laureata Programu (Uczestnik Programu, którego Zgłoszenie zostanie pozytywnie zaopiniowane przez Organizatora), z którym Organizator przeprowadzi wzajemną promocję produktów i usług Laureata Programu oraz promocję Organizatora.
2. Laureat Programu uzyska możliwość udziału we wspólnym przedsięwzięciu Organizatora oraz Laureata Programu, polegającym na wspólnej promocji działalności wyżej wymienionych podmiotów w co najmniej jednej z następujących form:
 - a) nagranie z udziałem Laureata Programu spotu promocyjno-reklamowego („Spot”), w którym zostanie przeprowadzony wywiad, a także pokazany biznes Laureata Programu; film zostanie umieszczony i wypromowany w portalu społecznościowym Facebook Idea Hub, a także na kanale YouTube Idea Banku, a Laureatowi Programu zostanie udzielona licencja na korzystanie z Filmu na zasadach określonych w odrębnej umowie;
 - b) promocja produktu / usługi w przestrzeni Idea Hub w jednym z miast (Warszawa, Wrocław, Katowice, Kraków, Łódź, Poznań), w zależności od regionu działania Laureata Programu; sposób promocji zostanie określony przez Organizatora Programu i zatwierdzony przez Laureata;
 - c) promocja w portalu społecznościowym Facebook Idea Hub, obejmująca prowadzoną przez Laureata Programu działalność gospodarczą

(„Promocja”); w ramach promocji odbędzie się sesja zdjęciowa, która zostanie wykorzystana również na Instagramie Idea Hub, a także portali społecznościowym Facebook Organizatora oraz Idea Hub.

3. Na podstawie odrębnej pisemnej zgody lub odrębnej umowy Organizator ustali z Laureatem Programu lub osobami oddelegowanymi przez Laureata Programu do czynności wskazanych w ust. 2 powyżej zasady korzystania z wizerunku Laureata Programu lub tych osób w ramach Programu lub w ramach innych działań promocyjnych Organizatora.
4. Szczegółowe zasady i warunki realizacji Spotu lub innych form promocji Organizatora i Laureata Programu zostaną ustalone w odrębnej umowie.

§ 5

Wyłonienie Laureatów Programu

1. Na podstawie nadesłanych Zgłoszeń oraz Filmów trzyosobowa komisja powołana przez Organizatora dokona wyboru Uczestników Programu, z którymi przeprowadzi rozmowy. W ich wyniku wyłoniony zostanie Laureat Programu, który, na podstawie odrębnie podpisanej umowy, uzyska możliwość udziału we wspólnym przedsięwzięciu Organizatora i Laureata Programu, wskazanym w § 4 ust. 2 powyżej.
2. Przy ocenie Zgłoszeń Organizator będzie kierował się w szczególności następującymi kryteriami:
 - a) zaangażowaniem w prowadzenie działalności gospodarczej,
 - b) możliwością pokazania biznesu / pracowni w Spocie,
 - c) predyspozycjami do wystąpienia w Spocie – prezentacją, swobodą wypowiedzi przed kamerą, naturalnością, które zostaną ocenione na podstawie przesłanego Filmu,
 - d) posiadaniem aktywnego profilu biznesowego w portalu społecznościowym Facebook.
3. Organizator poinformuje Uczestnika Programu o wybraniu go na Laureata Programu i o przebiegu dalszych formalności związanych ze wspólnym przedsięwzięciem drogą mailową bądź telefoniczną w ciągu 14 dni roboczych od dokonania wyboru Laureatów Programu.

§ 6

Reklamacje

1. Uczestnik Programu może zgłosić reklamację:
 - a) za pomocą formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie internetowej Banku,
 - b) w Bankowości Internetowej,
 - c) telefonicznie poprzez infolinię, pod numerem tel. 22 101 10 10 lub 801 999 111,
 - d) pisemnie na adres siedziby głównej Banku: Idea Bank S.A., ul. Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa, lub na adres Zespołu Reklamacji: Zespół Reklamacji Idea Bank S.A., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa,
 - e) osobiście w oddziale Banku.
2. Bank rozpatruje reklamację niezwłocznie po jej otrzymaniu, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji.
3. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30-dniowym, Bank przekazuje Uczestnikowi występującemu z reklamacją informację, w której:
 - a) wyjaśnia przyczynę opóźnienia,
 - b) wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone w celu rozpatrzenia sprawy,
 - c) określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. Odpowiedzi na reklamację Bank udziela w postaci papierowej lub za pośrednictwem innego trwałego nośnika informacji. Na wniosek Uczestnika odpowiedź może być wysłana za pośrednictwem poczty elektronicznej.

1807111041

§ 7**Postanowienia końcowe**

1. Uczestnik Programu, wypełniając formularz zgłoszeniowy, stanowiący Załącznik nr 1 do Regulaminu, oświadcza, że zapoznał się w całości z postanowieniami zawartymi w Regulaminie i że je akceptuje.
2. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.ideabank.pl/pokazswojafirme.
3. Program nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy o grach hazardowych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. O zmianie Regulaminu Organizator będzie informował za pośrednictwem strony internetowej www.ideabank.pl.
5. Organizator będzie kierował korespondencją związaną z przebiegiem i realizacją Programu na adres e-mail wskazany przez Uczestnika Programu w Zgłoszeniu.
6. Wszelkie spory związane z Programem będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.