

## REGULAMIN PROMOCJI FIRMA TO ZYSK (obowiązuje od 1 lipca 2013 r.)

### § 1

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich Idea Bank SA otwiera oraz prowadzi na rzecz Klienta rachunek rozliczeniowy o nazwie Firma to Zysk w ramach prowadzonej przez Bank Promocji Firma to Zysk.

### § 2

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia mają następujące znaczenie:

**Bank / Organizator Promocji** – oznacza Idea Bank SA z siedzibą w Warszawie, ul. Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; KRS 0000026052, NIP 5260307560, REGON 011063638.

**Rachunek** – oznacza prowadzony przez Bank rachunek rozliczeniowy o nazwie **Firma to Zysk**, na podstawie zawartej z Klientem Umowy Rachunku.

**Posiadacz Rachunku / Klient** – oznacza osobę fizyczną, wykonującą we własnym imieniu

działalność gospodarczą w rozumieniu Ustawy z dnia 2 lipca 2004 roku o swobodzie działalności gospodarczej (DzU z 2007 r. Nr 155, poz. 1095 ze zm.), która zawarła z Bankiem Umowę Rachunku, oraz spełniła warunki określone w § 3 ust. 1 Regulaminu

**Umowa Rachunku** – oznacza umowę o prowadzenie Rachunku zawartą pomiędzy Bankiem a Klientem.

**Umowa o Kartę** – oznacza umowę o debetową kartę płatniczą zawartą pomiędzy Bankiem a Klientem, na podstawie której Bank wydaje kartę płatniczą oraz rozlicza operacje wykonywane przy jej użyciu w ciężar Rachunku.

**Karta Płatnicza** – oznacza kartę płatniczą wydaną przez Bank do Rachunku, na podstawie Umowy o Kartę Płatniczą.

**Regulamin** – oznacza niniejszy Regulamin Promocji Firma to Zysk.

**Promocja** – oznacza określone w Regulaminie zasady oraz warunki, na jakich Bank będzie prowadził na rzecz Klienta Rachunek w Okresie Promocji.

**Wpływ na Rachunek** – oznacza łączną kwotę wpływu na Rachunek środków z rachunków prowadzonych w innych bankach, w danym miesiącu kalendarzowym.

**Okres Promocji** – oznacza:

- w wypadku Klientów, którzy przystąpili do Promocji po dniu 14 maja 2012 r. – okres 12 miesięcy od dnia zawarcia Umowy Rachunku do ostatniego dnia, w którym będzie prowadzona przez Bank Promocja;
- w wypadku Klientów, którzy przystąpili do Promocji nie później niż w dniu 14 maja 2012 r. – okres po upływie 5 dni od dnia wpływu na Rachunek środków w wysokości 1000 PLN oraz wykonaniu transakcji przy użyciu Karty Płatniczej, o których mowa w § 3 ust. 2, do dnia 14 maja 2013 r.

**Stopa referencyjna WIBOR (Warsaw Interbank Offered Rate)** – oznacza wysokość oprocentowania stosowanego w rozliczeniach międzybankowych, wykorzystywaną w Banku jako stopa podstawowa służąca do ustalenia wysokości oprocentowania Rachunku. Oprocentowanie Rachunku będzie się odnosić do stawki WIBOR 3M (trzymiesięczny).

### § 3

1. W Promocji mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne wykonujące we własnym imieniu działalność gospodarczą w rozumieniu Ustawy z dnia 2 lipca 2004 roku o swobodzie działalności gospodarczej (DzU z 2007 r. Nr 155, poz. 1095 ze zm.), po spełnieniu łącznie następujących warunków:

- I) w wypadku Klientów, którzy przystąpili do Promocji nie później niż w dniu 14 maja 2012 r.:
  - a) zawarciu z Bankiem Umowy Rachunku,
  - b) zawarciu z Bankiem Umowy o wydanie Karty Płatniczej,
  - c) wypełnieniu, w sposób poprawny i czytelny, wniosku (formularza) o przystąpienie do Promocji, w formie pisemnej bądź w formie elektronicznej, według wskazanego przez Organizatora Promocji wzoru, stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu,

- d) utrzymaniu comiesięcznych (w każdym miesiącu kalendarzowym) wpływów na Rachunek w wysokości nie mniejszej niż 1000 PLN przez cały Okres Promocji, począwszy od miesiąca, następującego po miesiącu, w którym został złożony przez Klienta wniosek o przystąpienie do Promocji, o którym mowa powyżej w lit. c, zaś w wypadku nowych Klientów Banku (tj. zawierających wraz z przystąpieniem do Promocji Umowę o Rachunek oraz Umowę o wydanie Karty Płatniczej), począwszy od miesiąca, następującego po miesiącu, w którym został aktywowany przez Bank Rachunek, tj. po otrzymaniu przez Bank prawidłowo podpisanej Umowy o Rachunek oraz zdjęciu z Rachunku blokady,

- e) dokonywaniu comiesięcznie co najmniej 5 (pięciu) transakcji bezgotówkowych przy użyciu Karty Płatniczej przez cały Okres Promocji, począwszy od miesiąca, następującego po miesiącu, w którym został złożony przez Klienta wniosek o przystąpienie do Promocji, o którym mowa powyżej w lit. c, zaś w wypadku nowych Klientów Banku (tj. zawierających wraz z przystąpieniem do Promocji Umowę o Rachunek oraz Umowę o wydanie Karty Płatniczej), począwszy od miesiąca, następującego po miesiącu, w którym został aktywowany przez Bank Rachunek, tj. po otrzymaniu przez Bank prawidłowo podpisanej Umowy o Rachunek oraz zdjęciu z Rachunku blokady.

II) w wypadku Klientów, którzy przystąpili do Promocji po dniu 14 maja 2012 r.:

- a) zawarciu z Bankiem Umowy Rachunku,
- b) wypełnieniu, w sposób poprawny i czytelny, wniosku (formularza) o przystąpienie do Promocji, w formie pisemnej bądź w formie elektronicznej, według wskazanego przez Organizatora Promocji wzoru, stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu.

2. Z zastrzeżeniem wypełnienia przez Klientów, którzy przystąpili do Promocji nie później niż w dniu 14 maja 2012 r., warunków, o których mowa w ust. 1 pkt I lit. a–e powyżej, Bank po upływie 5 dni od dnia wpływu na Rachunek środków w wysokości 1000 PLN i po dokonaniu przez Klienta wymaganych transakcji bezgotówkowych przy użyciu Karty Płatniczej, podwyższy oprocentowanie Rachunku do 5,00% w skali roku na Okres Promocji, jednak na nie dłużej niż do dnia 30 czerwca 2013 roku.

3. Z zastrzeżeniem wypełnienia przez Klientów, którzy przystąpili do Promocji po dniu 14 maja 2012 r., warunków, o których mowa w ust. 1 pkt II lit. a–b powyżej, Bank będzie stosował od dnia aktywacji Rachunku przez Okres Promocji, jednak nie dłużej niż do dnia 30 czerwca 2013 roku oprocentowanie w wysokości 5,00% w skali roku.

4. Klient ma możliwość uzyskania oprocentowania wyższego niż wskazane w ust. 2 i 3 powyżej, pod warunkiem że Wpływ na Rachunek będzie wyższy niż 10 000,00 PLN, zgodnie z tabelą poniżej:

5% + 0,25 p.p. w skali roku	Wpływ na Rachunek: 10 001 PLN – 20 000,00 PLN
5% + 0,50 p.p. w skali roku	Wpływ na Rachunek: 20 001 PLN – 40 000,00 PLN
5% + 0,75 p.p. w skali roku	Wpływ na Rachunek: 40 001 PLN – 50 000,00 PLN
5% + 1,00 p.p. w skali roku	Wpływ na Rachunek: 50 001 PLN i wyższy

5. Warunki oprocentowania, o których mowa w ust. 2 i 3 powyżej, obowiązują do dnia 30 czerwca 2013 roku.

6. Od dnia 1 lipca 2013 roku oprocentowanie Rachunku będzie wynosić 2,75% w skali roku przez okres pozostający do zakończenia Okresu Promocji.

7. Klient ma możliwość uzyskania oprocentowania wyższego niż wskazane ust. 6 powyżej, pod warunkiem że Wpływ na Rachunek będzie wyższy niż 10 000,00 PLN, zgodnie z tabelą poniżej.

1602041308

2,75% + 0,25 p.p. w skali roku	Wpływ na Rachunek: 10 001 PLN – 20 000,00 PLN
2,75% + 0,50 p.p. w skali roku	Wpływ na Rachunek: 20 001 PLN – 40 000,00 PLN
2,75% + 0,75 p.p. w skali roku	Wpływ na Rachunek: 40 001 PLN – 50 000,00 PLN
2,75 % + 1,00 p.p. w skali roku	Wpływ na Rachunek: 50 001 PLN i wyższy

8. Bank będzie dokonywać analizy Wpływów na Rachunek i zmieniać na ich podstawie wysokość oprocentowania w okresach miesięcznych, po zakończeniu każdego miesiąca kalendarzowego.
9. Klienci, którzy przystąpili do Promocji po dniu 14 maja 2012 r., zobowiązują się do utrzymywania comiesięcznych (w każdym miesiącu kalendarzowym) wpływów na Rachunek w wysokości nie mniejszej niż 1000 PLN, począwszy od miesiąca, następującego po miesiącu, w którym został złożony przez Klienta wniosek o przystąpienie do Promocji, o którym mowa powyżej w ust. 1 pkt II lit. b.
10. Klienci, którzy przystąpili do Promocji po dniu 14 maja 2012 r., w wypadku zawarcia Umowy o wydanie Karty Płatniczej, zobowiązują się do dokonywania comiesięcznych (w każdym miesiącu kalendarzowym) transakcji bezgotówkowych przy użyciu Karty Płatniczej na łączną kwotę nie niższą niż 500,00 PLN, począwszy od miesiąca następującego po miesiącu, w którym została zawarta Umowa o wydanie Karty Płatniczej.
11. W razie niewypełnienia przez Klienta w danym miesiącu kalendarzowym któregokolwiek z warunków:
  - o których mowa w ust. 1 pkt II lit. d lub lit. e powyżej, w wypadku Klientów, którzy przystąpili do Promocji nie później niż w dniu 14 maja 2012 r., Klient będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz Banku opłaty za prowadzenie Rachunku w wysokości 4,99 PLN. Opłata za prowadzenie Rachunku będzie pobierana w miesiącu kalendarzowym, w którym nie zostały spełnione przez Klienta warunki, tj. za miesiąc, w którym Klient nie wypełniał warunków, o których mowa w ust. 1 lit. d lub lit. e;
  - w wypadku Klientów, którzy przystąpili do Promocji po dniu 14 maja 2012 r., Klient będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz Banku opłaty za prowadzenie Rachunku w wysokości 4,99 PLN w razie niewypełnienia obowiązku, o którym mowa w ust. 9, oraz zapłaty na rzecz Banku opłaty za obsługę Karty Płatniczej w wysokości 4,99 PLN w razie niewypełnienia obowiązku, o którym mowa w ust. 10. Opłata za prowadzenie Rachunku oraz opłata za Obsługę Karty Płatniczej będzie pobierana w miesiącu kalendarzowym, w którym nie zostały spełnione przez Klienta warunki, tj. za miesiąc, w którym Klient nie wypełniał warunków, o których mowa w ust. 10.
12. Opłaty wskazane w ust. 11 powyżej będą pobierane również po zakończeniu Okresu Promocji, przez cały okres obowiązywania Umowy Rachunku, zgodnie z obowiązującą na dzień zakończenia Okresu Promocji Tabelą Opłat i Prowizji dla rachunku Firma to Zysk.
13. Warunek, o którym mowa w ust. 9 powyżej, będzie spełniony przez Klienta zarówno wtedy, gdy dokona on wpłaty jednorazowej, jak i wtedy, gdy w okresie miesiąca suma wpłat, licząc od pierwszej do ostatniej wpłaty, wyniesie kwotę 1000 PLN.
14. Klient zobowiązuje się do pokrywania opłat za prowadzenie Rachunku i obsługę Karty Płatniczej, o których mowa w ust. 10 powyżej. Klient upoważnia Bank do pobrania opłaty za prowadzenie Rachunku oraz opłaty za obsługę Karty Płatniczej bezpośrednio poprzez obciążenie tego Rachunku.
15. Po upływie Okresu Promocji wysokość oprocentowania środków zgromadzonych na Rachunku będzie uzależniona od wartości Stopy referencyjnej WIBOR 3M, obliczanej na zasadach określonych w ust. 16 poniżej, oraz od Wpływów na Rachunek z zastrzeżeniem ust. 19.
16. Stopy referencyjne WIBOR 3M ulegają zmianie w okresach 3-miesięcznych. Oprocentowanie środków zgromadzonych na Rachunku będzie ulegać zmianie na podstawie analizy stopy referencyjnej WIBOR 3M każdego 22. (dwudziestego drugiego) dnia miesiąca będącego początkiem nowego kwartału rozliczeniowego, pod warunkiem zmiany Stopy referencyjnej WIBOR 3M o przynajmniej 10 punktów bazowych (tj. 0,10%) w stosunku do stopy referencyjnej obowiązującej poprzednio. Kwartał rozliczeniowy, o którym mowa w zdaniu drugim, nie pokrywa się z kwartałem kalendarzowym i ma miejsce co trzy miesiące, począwszy od każdego 22. dnia miesiąca: marca, czerwca,

września i grudnia. Wysokość Stopy referencyjnej WIBOR 3M, stanowiąca podstawę oprocentowania środków zgromadzonych na Rachunku, obliczana jest z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, jako średnia ze stóp referencyjnych WIBOR 3M z pierwszych pięciu Dni roboczych miesiąca, w którym zaczyna się 3-miesięczny okres obowiązywania stopy referencyjnej z zastrzeżeniem postanowień ust. 17 poniżej.

17. Po upływie Okresu Promocji, o którym mowa w ust. 15 powyżej, Bank podwyższy oprocentowanie, o którym mowa w ust. 11 powyżej, pod warunkiem że Wpływ na Rachunek będzie wyższy niż 10 000,00 PLN, zgodnie z tabelą poniżej:

WIBOR 3M + 0,25 p.p. w skali roku	Wpływ na Rachunek: 10 001 PLN – 20 000,00 PLN
WIBOR 3M + 0,50 p.p. w skali roku	Wpływ na Rachunek: 20 001 PLN – 40 000,00 PLN
WIBOR 3M + 0,75 p.p. w skali roku	Wpływ na Rachunek: 40 001 PLN – 50 000,00 PLN
WIBOR 3M + 1,00 p.p. w skali roku	Wpływ na Rachunek: 50 001 PLN i wyższy

18. Bank będzie dokonywać analizy Wpływów na Rachunek i zmieniać na tej podstawie wysokość oprocentowania w okresach miesięcznych, po zakończeniu każdego miesiąca kalendarzowego.
19. Od dnia 1 września 2013 r. wysokość oprocentowania środków zgromadzonych na Rachunku ustalana będzie na podstawie obowiązującej Tabeli Oprocentowania dla rachunku Firma to Zysk.

#### § 4

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie odpowiednie zastosowanie mają postanowienia Umowy o Rachunek oraz stanowiącego jej integralną część „Regulaminu prowadzenia rachunków bankowych, świadczenia usług bankowości elektronicznej oraz wydawania i używania debetowych kart płatniczych przez Idea Bank SA dla osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą”.
2. Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (DzU z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).
3. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Promocji, w szczególności do jednostronnego przedłużenia Okresu Promocyjnego, o czym poinformuje poprzez umieszczenie Komunikatu na stronie internetowej Banku.
4. Promocja odbywa się z zachowaniem zasad dotyczących ochrony danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. DzU z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).
5. O momencie przystąpienia do Promocji decyduje data złożenia przez Klienta wniosku o przystąpienie do Promocji. Bank jest uprawniony do zmiany oprocentowania Rachunku, o którym mowa w § 3 ust. 2, poprzez zmianę Regulaminu.
6. Administratorem danych Klientów Promocji jest Organizator Promocji.
7. Dane osobowe będą przetwarzane w celu niezbędnym do przeprowadzenia przedmiotowej Promocji oraz w celach archiwizacyjnych i statystycznych. Podanie danych jest dobrowolne, a każda osoba ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich poprawiania.
8. Dane nie będą udostępniane innym odbiorcom danych.
9. Klient jest uprawniony do posiadania jednego Rachunku oraz do jednorazowego uczestniczenia w Promocji.

#### § 5

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być kierowane na piśmie pod adresem: Idea Bank SA ul. Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacje Promocja Firma to Zysk” lub za pośrednictwem oddziałów Banku.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Klienta, jego adres do korespondencji oraz opis podstaw reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Bank w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania. W razie negatywnego dla Klienta rozstrzygnięcia reklamacji o wyniku tegoż postępowania Klient zostanie powiadomiony listem poleconym.
4. Bank jako instytucja finansowa podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

1602041308