

## REGULAMIN PROMOCJI „KONTO Z TABLETEM II” (obowiązuje od dnia 12 października 2015 r.)

### §1

1. Regulamin promocji „Konto z Tabletem II” określa warunki Promocji pod nazwą „Konto z Tabletem II” organizowanej przez Idea Bank S.A.
2. Niniejszy Regulamin Promocji „Konto z Tabletem II” obowiązuje od dnia 29 maja 2015r., z tym zastrzeżeniem że w odniesieniu do Uczestników, którzy przystąpili do Promocji przed tym dniem, obowiązują zasady i warunki Promocji zawarte w dotychczasowym Regulaminie promocji „Konto z Tabletem II” wprowadzonym w dniu 17 października 2013 r.
3. Niniejsza Promocja nie jest grą ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (DzU z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
4. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
  - a) **Bank / Organizator** – Idea Bank S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000026052, NIP 5260307560, REGON 011063638, której kapitał zakładowy wynosi 156 803 962 zł (opłacony w całości);
  - b) **Karta Płatnicza** – debetową kartę płatniczą wydaną przez Bank do Rachunku Rozliczeniowego na podstawie Umowy o Kartę;
  - c) **Klient / Uczestnik** - uprawniony do udziału w Promocji przedsiębiorca będący w rozumieniu Ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej osobą fizyczną wykonującą we własnym imieniu działalność gospodarczą, osobą prawną bądź jednostką organizacyjną niemającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną lub osoby fizyczne prowadzące działalność w formie spółki cywilnej w rozumieniu Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks cywilny.
  - d) **Okres Promocji** – okres, w którym Klient może przystąpić do Promocji, trwa od dnia 29 maja 2015 roku do dnia odwołania Promocji, bądź do wyczerpania zapasów;
  - e) **Opłata Karną** – opłatę ponoszoną przez Klienta w związku z wystąpieniem sytuacji, o której mowa w §3 ust. 5 niniejszego Regulaminu;
  - f) **Obowiązkowy Okres Obowiązania Umów** – okres 24 miesięcy od dnia przystąpienia do Promocji;
  - g) **Promocja** – określone w Regulaminie zasady oraz warunki, na jakich organizowana jest Promocja;
  - h) **Nagroda** – tablet marki Lark FreeMe X2 8 o wartości 258,30 PLN brutto;
  - i) **Rachunek Rozliczeniowy** – rachunek rozliczeniowy pod nazwą Konto z Tabletem II prowadzony przez Bank dla Uczestnika Promocji na podstawie zawartej Umowy o Rachunek Rozliczeniowy;
  - j) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji „Konto z Tabletem II”;
  - k) **Umowa o Rachunek Rozliczeniowy** – umowa na podstawie której Bank prowadzi Rachunek Rozliczeniowy.
  - l) **Umowa o Kartę** – Umowę o debetową kartę płatniczą, na podstawie której Bank wydaje debetowe karty płatnicze oraz rozlicza operacje wykonywane przy ich użyciu w ciężar Rachunku Rozliczeniowego;
  - m) **Umowa o Korzystanie z Usług Bankowości Elektronicznej** – umowę, na podstawie której Bank udostępni Klientowi możliwość korzystania z Bankowości Elektronicznej;
  - n) **Umowy** – w rozumieniu niniejszego Regulaminu: Umowa o Rachunek Rozliczeniowy, Umowa o Kartę oraz Umowa o Korzystanie z Usług Bankowości Elektronicznej;
  - o) **Wpływ na Rachunek** – łączną kwotę wpływu środków z rachunków prowadzonych w innych bankach oraz wpłat gotówkowych na Rachunek Rozliczeniowy w danym miesiącu kalendarzowym.

### §2

1. Do Promocji może przystąpić Uczestnik, który w Okresie Promocji spełni łącznie następujące warunki:
  - a) podpisze Regulamin wraz z oświadczeniem woli o przystąpieniu do Promocji stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;
  - b) zawrze z Bankiem w Okresie Promocji Umowę o Rachunek Rozliczeniowy;

- c) zawrze z Bankiem w Okresie Promocji Umowę o Kartę;
  - d) zawrze z Bankiem w Okresie Promocji Umowę o Korzystanie z Usług Bankowości Elektronicznej.
2. W wypadku gdy Uczestnik na dzień obowiązywania Promocji zawarł z Bankiem Umowę, o których mowa w § 2 ust. 1 lit. b–d, warunkiem przystąpienia do Promocji przez Uczestnika jest spełnienie w Okresie Promocji łącznie następujących wymogów:
    - a) podpisanie Regulaminu wraz z oświadczeniem woli o przystąpieniu do Promocji, według wzoru wskazanego przez Bank, stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu,
    - b) akceptacja obowiązującej w Promocji Tabeli Opłat i Prowizji Konto z Tabletem II dla osób prowadzących działalność gospodarczą lub Tabeli Opłat i Prowizji Konto z Tabletem II dla spółek,
    - c) akceptacja obowiązującej w Promocji Tabeli Oprocentowania rachunku Konto z Tabletem II dla osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą lub Tabeli Oprocentowania rachunku Konto z Tabletem II dla spółek.
  3. O momencie przystąpienia do Promocji decyduje data wypełnienia i złożenia w Banku Formularza wniosku promocyjnego o przystąpieniu do Promocji „Konto z Tabletem II”, według stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu.

### §3

1. Uczestnik po przystąpieniu do Promocji zobowiązuje się do:
  - a) utrzymywania comiesięcznych (w każdym miesiącu kalendarzowym) Wpływów na Rachunek (dokonywania przelewów) w wysokości minimum 1000,00 PLN (jednego tysiąca złotych) z rachunków prowadzonych w innych bankach lub dokonania wpłaty gotówkowej przez Obowiązkowy Okres Obowiązania Umów. Warunek, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, uważa się za spełniony przez Uczestnika zarówno wtedy, gdy dokona on przelewu bądź jednorazowej wpłaty gotówkowej w wysokości 1000 PLN, jak i wtedy, gdy w okresie miesiąca kalendarzowego suma przelewów oraz wpłat gotówkowych wyniesie 1000,00 PLN (jeden tysiąc złotych),
  - b) dokonywania comiesięcznych (każdego miesiąca kalendarzowego) transakcji bezgotówkowych przy użyciu Karty Płatniczej na łączną kwotę nie niższą niż 400,00 PLN (czterysta złotych) przez Obowiązkowy Okres Obowiązania Umów. Transakcje bezgotówkowe przy użyciu Karty Płatniczej muszą zostać rozliczone (zaksięgowane) w danym miesiącu kalendarzowym.
2. Organizator dokonuje analizy Wpływów na Rachunek i wykonanych przy użyciu Karty Płatniczej transakcji bezgotówkowych, rozliczonych na Rachunku Rozliczeniowym Klienta, w okresach miesięcznych, po zakończeniu każdego miesiąca kalendarzowego.
3. Przy dokonywaniu przez Bank analizy zobowiązań, o których mowa w ust. 1 lit. a i b powyżej, nie jest brany pod uwagę miesiąc, w którym Uczestnik przystąpił do Promocji.
4. W razie niewypełnienia przez Klienta w danym miesiącu kalendarzowym któregokolwiek z warunków, o których mowa w ust. 1 lit. a i b powyżej, Bank podwyższy opłatę za prowadzenie Rachunku Rozliczeniowego o 19,99 PLN w stosunku do opłaty aktualnie obowiązującej w Tabeli Opłat i Prowizji w wariantcie Konto z Tabletem II. Podwyższona opłata za prowadzenie Rachunku Rozliczeniowego będzie pobierana w miesiącu kalendarzowym następującym po miesiącu, w którym nie zostały spełnione przez Klienta warunki, o których mowa w ust. 1 lit. a i b powyżej.
5. Dodatkowo Klient zobowiązuje się do nierozwiązywania Umowy o Rachunek, Umowy o Kartę Płatniczą oraz Umowy o Korzystanie z Usług Bankowości Elektronicznej przez Obowiązkowy Okres Obowiązania Umów.
6. W razie niewypełnienia przez Klienta zobowiązania, o którym mowa w ust. 5 powyżej, Bank obciąży Rachunek Rozliczeniowy Uczestnika kwotą Opłaty Karnej w wysokości 20,00 PLN (dwadzieścia złotych) za każdy miesiąc kalendarzowy pozostały do upływu Obowiązkowego Okresu Obowiązania Umów. Wysokość Opłaty Karnej, o której mowa w zdaniu poprzedzającym

1602081508

- naliczona zostanie jednorazowo i stanowić będzie iloczyn kwoty Opłaty Karnej wysokości 20,00 PLN oraz ilości miesięcy kalendarzowych pozostałych do upływu Obowiązkowego Okresu Obowiązywania Umów.
- Opłata Karne zostanie pobrana ze środków zgromadzonych na Rachunku Rozliczeniowym Uczestnika bezpośrednio poprzez obciążenie tego Rachunku. Klient zobowiązuje się do uiszczenia opłat za prowadzenie Rachunku Rozliczeniowego, oraz / bądź do zapłacenia Opłaty Karnej, w przypadku niespełnienia warunków Promocji, o których mowa w ust. 4-5 powyżej. Klient upoważnia Bank do pobrania Opłaty Karnej za prowadzenie Rachunku Rozliczeniowego bezpośrednio poprzez obciążenie tego Rachunku Rozliczeniowego.
  - Niewypełnienie przez Klienta zobowiązania, o którym mowa w ust. 5 powyżej, jest tożsame z odstąpieniem od Promocji. Klient nie ma możliwości ponownego przystąpienia do Promocji.
  - Uczestnik może posiadać tylko jeden Rachunek Rozliczeniowy objęty Promocją.

#### §4

- W związku z przystąpieniem do Promocji Uczestnik będzie uprawniony do otrzymania Nagrody. Wydanie Nagrody przez Bank nastąpi niezwłocznie po spełnieniu przez Uczestnika łącznie wszystkich warunków przystąpienia do Promocji wymienionych w §2, ust. 1-2.
- Nagrodą dla Uczestnika, z zastrzeżeniem postanowień zawartych w § 4 ust. 1, jest tablet marki Lark FreeMe X2 8 o wartości 258,30 PLN brutto.
- Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju lub wypłaty pieniężnej wartości Nagrody.
- Nagroda zostanie przekazana uczestnikowi przez Doradcę Mobilnego niezwłocznie po spełnieniu warunków przystąpienia do Promocji wymienionych w §2.
- Odbiór Nagrody przez Uczestnika nastąpi poprzez podpisanie protokołu przekazania Nagrody, który stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
- W sytuacji gdy po odbiorze Nagrody ujawnią się jej wady fizyczne, Uczestnik winien zgłosić powyższe bezpośrednio w najbliższym autoryzowanym serwisie producenta Nagrody na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub w siedzibie Organizatora. Wszelkie koszty związane z usunięciem zaistniałych wad, jeżeli nie będą one objęte gwarancją producenta, ponosi Uczestnik.
- Przekazanie nagrody Uczestnikowi promocji zgodnie z art. 30 ust.1 pkt 2 Ustawy o Podatku Dochodowym od Osób Fizycznych (Dz. U. z 2012 r. poz. 361) podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10%. Bank pobierze podatek od nagrodzonego Uczestnika i przekaże do właściwego urzędu skarbowego.
- W związku z przekazaniem nagrody Bank przyzna uczestnikowi dodatkową nagrodę w postaci premii pieniężnej w wysokości 28 złotych i 41 groszy stanowiącą równowartość odprowadzanego podatku do urzędu skarbowego.

#### §5

- Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników w ramach Promocji jest Organizator. Dane przetwarzane będą w celu, w którym zostały przekazane. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Uczestnikom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich poprawiania.

#### §6

- Biorąc udział w Promocji, Uczestnik akceptuje treść niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do stosowania postanowień w nim zawartych.
- Uczestnik Promocji może zgłosić reklamację:
  - drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: reklamacje@ideabank.pl

- za pomocą formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie internetowej Banku;
  - za pomocą usługi świadczonej przez Bank, zapewniającej dostęp do rachunków oraz dostęp do innych produktów i usług oferowanych przez Bank, umożliwiającej w szczególności składanie wniosków, dyspozycji lub uzyskiwanie informacji o rachunkach, produktach i usługach oferowanych przez Bank (tj. w Bankowości Internetowej);
  - telefonicznie poprzez Infolinię - tel. 22 101 10 10 lub 801 999 111;
  - pisemnie na adres siedziby głównej Banku: Idea Bank S.A., ul. Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa lub na adres Zespołu Reklamacji: Zespół Reklamacji Idea Bank S.A., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa;
  - osobiście w oddziale Banku.
- Bank rozpatruje reklamację niezwłocznie po jej otrzymaniu, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji.
  - W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 – dniowym, Bank w informacji przekazywanej Uczestnikowi Promocji, który wystąpił z reklamacją:
    - wyjaśnia przyczynę opóźnienia;
    - wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy;
    - określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
  - Odpowiedzi na reklamacje Bank udziela w postaci papierowej lub za pośrednictwem Bankowości Internetowej. Na wniosek Klienta odpowiedź może być wysłana za pośrednictwem poczty elektronicznej.
  - Reklamacja powinna zawierać pełną nazwę Uczestnika Promocji, jego adres do korespondencji oraz opis podstaw reklamacji z dopiskiem „Konto z Tabletem II”.
  - Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Bank i po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze sądowej.
  - Organizator jako instytucja finansowa podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

#### §7

- Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna u Doradców Mobilnych Banku.
- Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji.
- Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Promocji jeśli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestników.
- Uczestnicy Promocji związani są postanowieniami Umów zawartych z Bankiem.
- Do Rachunku Rozliczeniowego mają zastosowanie:
  - Regulamin prowadzenia rachunków bankowych, świadczenia usług Bankowości Elektronicznej oraz wydawania i używania debetowych kart płatniczych przez Idea Bank SA dla osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą lub Regulamin prowadzenia rachunków bankowych, świadczenia usług bankowości elektronicznej oraz wydawania i używania debetowych kart płatniczych przez Idea Bank SA dla spółek,
  - Tabela Opłat i Prowizji Konto z Tabletem II dla osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą lub Tabela Opłat i Prowizji Konto z Tabletem dla spółek,
  - Tabela Oprocentowania rachunku Konto z Tabletem II dla osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą lub Tabela Oprocentowania rachunku Konto z Tabletem II dla spółek.
- Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi organizowanymi przez Bank.

## FORMULARZ WNIOSKU PROMOCYJNEGO O PRZYSTĄPIENIE DO PROMOCJI „KONTO Z TABLETEM II” Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „Konto z Tabletem II”

### DANE KLIENTA

Pan / Pani

zamieszkały/a w

prowadzący/a działalność gospodarczą pod nazwą

posiadający/a NIP

posiadający/a REGON

oświadcza, że wyraża wolę przystąpienia do Promocji „Konto z Tabletem II”.

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Promocji „Konto z Tabletem II” (dalej: „Regulamin”) organizowanej przez Idea Bank SA z siedzibą w Warszawie i akceptuję w całości postanowienia zawarte w Regulaminie.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Idea Bank SA z siedzibą w Warszawie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji „Konto z Tabletem II”.

Oświadczam także, że powyższe dane przekazuję Idea Bank SA z siedzibą w Warszawie dobrowolnie oraz że zostałem/am poinformowany/a, iż administratorem moich danych osobowych jest Idea Bank SA z siedzibą w Warszawie przy ul. Przyokopowej 33 i że przysługuje mi prawo dostępu do treści moich danych osobowych oraz prawo do ich poprawiania i prostowania w każdym czasie.

**PODPIS!**

Miejscowość, data i czytelny podpis Klienta

KLIENT

Data, podpis i pieczęć osoby upoważnionej przez Bank

BANK

1602081508

## PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA NAGRODY W PROMOCJI „KONTO Z TABLETEM II”

Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Konto z Tabletem II”

\_\_\_\_\_, dnia \_\_\_\_\_ roku

Imię i nazwisko osoby odbierającej Nagrodę	
Adres	
NIP	
posiadający/a NIP	
posiadający/a REGON	
<b>OPIS URZĄDZENIA:</b>	
marka	<b>Lark</b>
model	<b>FreeMe X2 8</b>
numer indywidualny	
wartość nagrody brutto	<b>258,30 PLN</b>

### OŚWIADCZENIE osoby odbierającej urządzenie:

Niniejszym oświadczam, że:

- akceptuję wszystkie warunki Promocji pod nazwą „Konto z Tabletem II” organizowanej przez Idea Bank SA z siedzibą w Warszawie,
- otrzymana w związku z Promocją Nagroda nie posiada żadnych widocznych wad,
- otrzymałem/am komplet dokumentów, na których podstawie możliwe jest skorzystanie z uprawnień przysługujących w ramach gwarancji jakości rzeczy.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Idea Bank SA z siedzibą w Warszawie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji „Konto z Tabletem II”.

**PODPIS!**

Data, miejsce odbioru urządzenia i czytelny podpis osoby odbierającej urządzenie

**KLIENT**

1602081508