

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „PLUS NA ZUS”

(obowiązuje od dnia 4 lutego 2020 r.)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki i zasady Sprzedaży Premiowej „Plus na ZUS” (dalej „Sprzedaż Premiowa”).
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Idea Bank S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Przyokopowa 33, 01- 208 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000026052, NIP 5260307560, REGON 011063638, której kapitał zakładowy wynosi 156 803 962 zł w całości wypłacony (dalej „Bank”).
3. Sprzedaż Premiowa nie jest grą ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Sprzedaż Premiowa ma na celu promocję produktów i usług oferowanych przez Bank.

§ 2. Definicje

Występujące w Regulaminie określenia należy rozumieć w następujący sposób:

- 1) **Aktywna karta** – karta aktywowana przez Klienta, która nie jest zablokowana ani zastrzeżona, niezależnie od tego czy przy jej pomocy wykonywane są jakiegokolwiek transakcje;
- 2) **Bankowość Internetowa** – bankowość internetowa Idea Cloud;
- 3) **Klient** – osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą dokonująca czynności z Bankiem w celu związanym z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 4) **Premia** – nagroda pieniężna wypłacona na Rachunek Klienta po spełnieniu warunków wskazanych w Regulaminie;
- 5) **Rachunek** – rachunek rozliczeniowy FIRMA+ prowadzony przez Bank na rzecz Klienta;
- 6) **Składki ZUS** – składki na ubezpieczenia społeczne osoby prowadzącej pozarolniczą działalność gospodarczą odprowadzane na rachunek Zakładu Ubezpieczeń Społecznych (ZUS), opłacane przez Klienta za pośrednictwem Rachunku;
- 7) **Umowa o Bankowość Elektroniczną** – umowa o korzystanie z usług bankowości elektronicznej, na podstawie której Bank udostępnia Klientowi możliwość korzystania z systemu Bankowości Elektronicznej;
- 8) **Umowa o Kartę** – umowę o debetową kartę płatniczą, na podstawie której Bank wydaje karty oraz rozlicza operacje kartą;
- 9) **Umowa o Rachunek** – umowa, na podstawie której Bank prowadzi Rachunek dla Klienta.

§ 3. Okres Sprzedaży Premiowej, zasady przystępowania

1. Do Sprzedaży Premiowej można przystąpić w okresie od 4 lutego 2020 r. do 30 maja 2020 r. (dalej „Okres Sprzedaży Premiowej”), z zastrzeżeniem zdań następujących. Do Sprzedaży Premiowej może przystąpić 1000 (jeden tysiąc) osób. W takim przypadku Okres Sprzedaży Premiowej zakończy się z momentem przystąpienia tysięcznej osoby do Sprzedaży Premiowej. Bank poinformuje o tym fakcie na swojej stronie internetowej.
2. Do Sprzedaży Premiowej może przystąpić osoba fizyczna, która w Okresie Sprzedaży Premiowej spełni łącznie następujące warunki:
 - a) przystąpi do Sprzedaży Premiowej i zaakceptuje Regulamin,
 - b) zawrze z Bankiem w oddziale lub za pośrednictwem strony internetowej Banku, Umowę o Rachunek, Umowę o Kartę i Umowę o Bankowość Elektroniczną (o ile w dniu zawarcia Umowy o Rachunek nie posiadała Umowy o Bankowość Elektroniczną),
 - c) wraz z przystąpieniem do Sprzedaży Premiowej wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingowym, zgodę na marketing elektroniczny i zgodę na marketing telefoniczny.
3. Przystąpienie danej osoby do Sprzedaży Premiowej wraz z akceptacją Regulaminu, następuje po zalogowaniu w Bankowości Internetowej najpóźniej do 14 dni kalendarzowych od daty zawarcia z Bankiem Umowy o Rachunek, na podstawie udostępnionego formularza przystąpienia do Sprzedaży Premiowej.
4. Do Sprzedaży Premiowej nie może przystąpić osoba, która:
 - a) w okresie 6 miesięcy przed datą złożenia wniosku o przystąpienie do Sprzedaży Premiowej posiadała jakiegokolwiek rachunek (rozliczeniowy, oszczędnościowy, walutowy) w Banku, prowadzony dla jednoosobowej działalności gospodarczej,
 - b) była uczestnikiem promocji „Premiowanie za bankowanie” prowadzonej przez Bank.

§ 4. Warunki Sprzedaży Premiowej i zasady naliczania Premii

1. Premia jest naliczana w cyklach miesięcznych, przez 6 kolejnych miesięcy kalendarzowych, począwszy od dnia przystąpienia do Sprzedaży Premiowej (dalej „Okres Wyплаты Premii”), po spełnieniu wymagań określonych w § 3 Regulaminu, z zastrzeżeniem pkt 6 poniżej.
2. Warunkiem otrzymania Premii za dany miesiąc obowiązywania Okresu Wyплаты Premii jest łączne spełnienie poniższych wymagań:
 - a) utrzymanie zgód, o których mowa w § 3. ust 2 lit. c, do końca miesiąca, za który naliczana jest Premia,
 - b) posiadanie Rachunku, do dnia wyплаты Premii,
 - c) posiadanie co najmniej jednej aktywnej karty debetowej wydanej do Rachunku, do końca miesiąca, za który naliczana jest Premia,
 - d) opłacenie Składek ZUS za pośrednictwem Rachunku w miesiącu, za który naliczana jest Premia.
3. Miesięczna wartość Premii za dany miesiąc stanowi **10% sumy Składek ZUS, maksymalnie 50 zł** (pięćdziesiąt złotych), opłaconych i zaksięgowanych w danym miesiącu kalendarzowym.
4. Kwota Premii jest zaokrąglana do dwóch miejsc po przecinku.
5. Wyплата miesięcznych Premii jest dokonywana na Rachunek Klienta do 15 dnia kalendarzowego miesiąca następującego po miesiącu, w którym Premia została naliczona.
6. Naliczenie pierwszej Premii dla Rachunków, których Umowa o Rachunek została zawarta do 7 dnia kalendarzowego miesiąca włącznie, nastąpi za miesiąc, w którym została zawarta Umowa o Rachunek, o ile spełnione zostaną pozostałe warunki wymienione w ust. 2. Dla pozostałych Rachunków pierwsza Premia zostanie naliczona za miesiąc następujący po miesiącu, w którym została zawarta Umowa o Rachunek o ile spełnione zostaną pozostałe warunki wymienione w ust. 2.

Przykład nr 1: Umowa o Rachunek została zawarta 15 lutego 2020 r., a pierwsza płatność Składki ZUS ma miejsce 10 marca 2020 r. w kwocie 233,77 zł. Premia za miesiąc marzec 2020 r. w wysokości 23,38 zł zostanie zaksięgowana na Rachunku do 15 kwietnia 2020 r., a ostatnia Premia zostanie naliczona za miesiąc sierpień 2020 r. i zaksięgowana do 15 września 2020 r. o ile zostały spełnione warunki, o których mowa w ust. 2.

Przykład nr 2: Umowa o Rachunek została zawarta 3 lutego 2020 r., a pierwsza płatność Składki ZUS ma miejsce 10 lutego 2020 r. w kwocie 939,93 zł. Premia za miesiąc luty 2020 r. w wysokości 50 zł zostanie zaksięgowana na Rachunku do 15 marca 2020 r., a ostatnia Premia zostanie naliczona za miesiąc lipiec 2020 r. i zaksięgowana do 15 sierpnia 2020 r. o ile zostały spełnione warunki, o których mowa w ust. 2.
7. Klient może założyć i posiadać tylko jeden Rachunek objęty Sprzedażą Premiową.
8. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków określonych w ust. 2 powyżej, w dowolnym z miesięcy w Okresie Wyплаты Premii, oznacza, że za ten miesiąc nie zostanie wyplacona Premia. Utrata Premii za dany miesiąc jest bezpowrotna i nie rzutuje na możliwość uzyskania Premii w pozostałych cyklach miesięcznych.
9. O wysokości Premii, którą został uznany Rachunek, Bank informuje na wyciągu (tytułem „wyplata premii Plus na ZUS”) lub w Bankowości Internetowej.
10. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, wartość Wyplaconej Premii stanowi przychód z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej Klienta.
11. Oferta nie łączy się z innymi promocjami, konkursami i ofertami specjalnymi organizowanymi przez Bank, chyba że Bank wskaże inaczej.

§ 5. Reklamacje

1. Klient może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank, w tym związane ze Sprzedażą Premiową.
2. Reklamacje mogą być składane:
 - a) za pomocą formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie internetowej Banku www.ideabank.pl,
 - b) za pomocą Bankowości Internetowej,
 - c) telefonicznie poprzez Infolinię - tel. 22 101 10 10 lub 801 999 111 (koszt połączenia zgodny z taryfą Operatora),
 - d) pisemnie na adres: Biuro Reklamacji Idea Bank S.A., ul. Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa,
 - e) osobiście w oddziale Banku.
3. Bank rozpatruje reklamację niezwłocznie po jej otrzymaniu, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 – dniowym, Bank w informacji przekazywanej Klientowi, który wystąpił z reklamacją:
 - a) wyjaśnia przyczynę opóźnienia,
 - b) wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy,
 - c) określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.

5. Odpowiedzi na reklamacje Bank udziela w postaci papierowej lub za pośrednictwem innego trwałego nośnika informacji. Na wniosek Klienta odpowiedź może być wysłana za pośrednictwem poczty elektronicznej.
6. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, Klientowi przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.
7. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z przepisów prawa obowiązującego w Polsce.

§ 6. Postanowienia informacyjne

1. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Klientom na stronie internetowej Banku i w Oddziałach.
2. Wszelkie spory związane z niniejszą Sprzedażą Premiową będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Banku.
3. Dane osobowe Klientów przetwarzane będą zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „**RODO**”.
4. Administratorem danych osobowych Klientów w rozumieniu art. 4 pkt 7 RODO w ramach Sprzedaży Premiowej jest Idea Bank S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Przyokopowej 33.
5. Z powołanym w Banku Inspektorem Ochrony Danych Klient może skontaktować się poprzez przesłanie korespondencji elektronicznej na adres privacy@ideabank.pl lub pocztą tradycyjną pod powyższy adres siedziby Banku z dopiskiem „IOD”.
6. Dane osobowe Klienta w zakresie obejmującym jego imię, nazwisko, nazwę prowadzonej działalności, numer NIP oraz informacje niezbędne do zweryfikowania spełnienia warunków otrzymania premii wymienionych w paragrafie 4 ust. 2 Regulaminu, przetwarzane będą w celu zapewnienia możliwości uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej – konieczności zweryfikowania przez Bank uprawnienia do tego uczestnictwa – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych, jakim jest dbanie o konkurencyjność oferowanych usług i produktów oraz poszerzanie oferty Administratora danych.
7. Termin przetwarzania danych jest wyznaczony okresem uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej, a następnie upływem terminu przedawnienia roszczeń.
8. Klientowi przysługuje prawo żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Klientowi przysługuje także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych do celów uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej, jednak powyższe jest równoznaczne z brakiem możliwości dalszego brania w niej udziału.