

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „PLUS NA ZUS” (edycja nr 2, obowiązuje od 05.10.2020 r.)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki i zasady Sprzedaży Premiowej „Plus na ZUS – edycja nr 2” (dalej: „Sprzedaż Premiowa”).
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Idea Bank S.A. z siedzibą w Warszawie, Rondo Daszyńskiego 2C, 00-843 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000026052, NIP 5260307560, REGON 011063638, której kapitał zakładowy wynosi 156 803 962 zł w całości wypłacony (dalej „Bank”).
3. Sprzedaż Premiowa nie jest grą ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Sprzedaż Premiowa ma na celu promocję produktów i usług oferowanych przez Bank.

§ 2. Definicje

Występujące w Regulaminie określenia należy rozumieć w następujący sposób:

- 1) **Aktywna karta** – aktywowana przez Klienta debetowa karta płatnicza wydana do Rachunku, która nie jest zablokowana ani zastrzeżona, niezależnie od tego czy przy jej pomocy wykonywane są jakiegokolwiek transakcje;
- 2) **Bankowość Internetowa** – bankowość internetowa Idea Cloud;
- 3) **Klient** – osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, która zawarła z Bankiem Umowę o Rachunek, Umowę o Bankowość Elektroniczną oraz Umowę o Kartę w celu związanym z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 4) **Premia** – nagroda pieniężna wypłacona na Rachunek Klienta po spełnieniu warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie;
- 5) **Rachunek** – rachunek rozliczeniowy Konto Firma+ prowadzony przez Bank na rzecz Klienta;
- 6) **Regulamin** – niniejszy Regulamin sprzedaży premiowej „Plus na ZUS - edycja nr 2”;
- 7) **Składka ZUS** – suma wszystkich przelewów zleconych na rachunek Zakładu Ubezpieczeń Społecznych (ZUS) i zaksięgowanych z Rachunku w danym miesiącu;
- 8) **Umowa o Bankowość Elektroniczną** – umowa o korzystanie z usług bankowości elektronicznej, na podstawie której Bank udostępni Klientowi możliwość korzystania z systemu bankowości internetowej, mobilnej i telefonicznej;
- 9) **Bankowość Internetowa** – usługa świadczona przez Bank za pośrednictwem platformy internetowej Idea Cloud, zapewniająca dostęp do Rachunków oraz dostęp do innych produktów i usług oferowanych przez Bank, umożliwiającą w szczególności składanie wniosków, dyspozycji lub uzyskiwanie informacji o rachunkach, produktach i usługach oferowanych przez Bank;
- 10) **Bankowość Telefoniczna** – usługa świadczona przez Bank za pośrednictwem bankowego serwisu telefonicznego, zapewniająca dostęp do Rachunków oraz dostęp do innych produktów i usług oferowanych przez Bank, umożliwiającą w szczególności składanie wniosków, dyspozycji lub uzyskiwanie informacji o rachunkach, produktach i usługach oferowanych przez Bank, w tym za pośrednictwem automatycznego serwisu telefonicznego IVR oraz wirtualnego oddziału;
- 11) **Bankowość Mobilna** – usługa świadczona przez Bank za pośrednictwem udostępnionej przez Bank aplikacji mobilnej, zapewniająca dostęp do rachunków oraz dostęp do innych produktów i usług oferowanych przez Bank, umożliwiającą w szczególności składanie wniosków, dyspozycji lub uzyskiwanie informacji o rachunkach, produktach i usługach oferowanych przez Bank;
- 12) **Umowa o Kartę** – umowa o debetową kartę płatniczą, na podstawie której Bank wydaje tę kartę oraz rozlicza wykonane nią operacje;
- 13) **Umowa o Rachunek** – umowa, na podstawie której Bank prowadzi Rachunek dla Klienta.

§ 3. Okres Sprzedaży Premiowej, zasady przystępowania

1. Do Sprzedaży Premiowej można przystąpić w okresie od 05 października 2020 r. do 31 stycznia 2021 r. (dalej: „Okres Sprzedaży Premiowej”), z zastrzeżeniem zdań następujących. Do Sprzedaży Premiowej może przystąpić maksymalnie 1 000 (słownie: jeden tysiąc) Klientów. W takim przypadku Okres Sprzedaży Premiowej zakończy się z momentem przystąpienia tysięcznego Klienta do Sprzedaży Premiowej. Bank poinformuje o tym fakcie na swojej stronie internetowej.
2. Do Sprzedaży Premiowej może przystąpić osoba fizyczna, która w Okresie Sprzedaży Premiowej spełni łącznie następujące warunki:
 - a) zawrze z Bankiem w oddziale, za pośrednictwem strony internetowej Banku ideabank.pl lub za pośrednictwem Bankowości Elektronicznej: Umowę o Rachunek, Umowę o Kartę oraz Umowę o Bankowość Elektroniczną (o ile w dniu

- zawarcia Umowy o Rachunek nie posiadała jeszcze zawartej Umowy o Bankowość Elektroniczną),
- b) w trakcie składania wniosku o zawarcie umów, o których mowa w pkt. a), wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingowym, zgodę na marketing elektroniczny oraz zgodę na marketing telefoniczny,
 - c) w ciągu 14 dni kalendarzowych od zawarcia umów wymienionych w pkt. a), przystąpi na podstawie udostępnionego formularza w Bankowości Internetowej do Sprzedaży Premiowej i zaakceptuje jej Regulamin.
3. Bank poinformuje Klienta o fakcie przystąpienia do Sprzedaży Premiowej za pośrednictwem Bankowości Internetowej oraz wiadomości wysłanej na adres e-mail podany do informacji Banku.
4. Do Sprzedaży Premiowej nie może przystąpić osoba, która:
- a) w okresie 6 miesięcy przed datą złożenia wniosku o przystąpienie do Sprzedaży Premiowej posiadała jakikolwiek rachunek lub nieaktywowany wniosek o rachunek (rozliczeniowy, oszczędnościowy, walutowy) w Banku, prowadzony dla jednoosobowej działalności gospodarczej,
 - b) była uczestnikiem promocji „Premiowanie za bankowanie” prowadzonej przez Bank.

§ 4. Warunki Sprzedaży Premiowej i zasady naliczania Premii

1. Premia jest naliczana w cyklach miesięcznych, przez 6 (słownie: sześć) kolejnych miesięcy kalendarzowych, począwszy od dnia przystąpienia do Sprzedaży Premiowej (dalej: „Okres Wyплаты Premii”), po spełnieniu wymagań określonych w § 3 Regulaminu, z zastrzeżeniem ust. 8 poniżej.
 2. Warunkiem otrzymania Premii za dany miesiąc obowiązywania Okresu Wyплаты Premii jest łączne spełnienie poniższych wymagań:
 - a) utrzymanie wszystkich zgód, o których mowa w § 3. ust 2 lit. b, do końca miesiąca, za który naliczana jest Premia,
 - b) posiadanie Rachunku, do dnia wyплаты Premii,
 - c) posiadanie co najmniej jednej Aktywnej Karty debetowej wydanej do Rachunku, do końca miesiąca, za który naliczana jest Premia,
 - d) opłacenie Składek ZUS za pośrednictwem Rachunku w miesiącu, za który naliczana jest Premia.
 3. Rezygnacja z którejkolwiek ze zgód, o których mowa w § 3. ust 2 lit. b, w trakcie Okresu Wyплаты Premii, jest równoznaczna z całkowitym zakończeniem uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
 4. Brak spełnienia warunku z pkt. c) lub d) określonych w ust. 2 powyżej, w dowolnym miesiącu w trakcie Okresu Wyплаты Premii, oznacza, że za ten miesiąc nie zostanie wyplacona Premia. Utrata Premii za dany miesiąc jest bezpowrotna, ale nie rzutuje na możliwość uzyskania Premii w następnym cyklu miesięcznym Okresu Wyплаты Premii.
 5. Jednorazowa miesięczna wartość Premii wyplacona za dany miesiąc stanowi równowartość 10% jednak nie więcej niż 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) z sumy Składek ZUS opłaconych i zaksięgowanych w danym miesiącu kalendarzowym. Maksymalna wartość wyplaconej Premii w całym Okresie Wyплаты Premii wynosi 300 zł (słownie: trzysta złotych).
 6. Kwota Premii jest zaokrąglana do dwóch miejsc po przecinku.
 7. Wyplata miesięcznych Premii jest dokonywana na Rachunek Klienta do 15 dnia kalendarzowego miesiąca następującego po miesiącu, za który naliczana jest Premia.
 8. Naliczenie pierwszej Premii dla Rachunków, których Umowa o Rachunek została zawarta do 7 dnia kalendarzowego miesiąca włącznie, nastąpi za miesiąc, w którym została zawarta Umowa o Rachunek, o ile spełnione zostaną pozostałe warunki wymienione w ust. 2. Dla pozostałych Rachunków, tj. których Umowa o Rachunek została zawarta w 8 lub kolejnych dniach kalendarzowych miesiąca, pierwsza Premia zostanie naliczona za miesiąc następujący po miesiącu, w którym została zawarta Umowa o Rachunek, o ile spełnione zostaną pozostałe warunki wymienione w ust. 2.
- Przykład nr 1: Umowa o Rachunek została zawarta 15 października 2020 r., a pierwsza płatność Składki ZUS z Rachunku ma miejsce 10 listopada 2020 r. w kwocie 233,77 zł. Pierwsza Premia za miesiąc listopad 2020 r. w wysokości 23,38 zł zostanie zaksięgowana na Rachunku do 15 grudnia 2020 r., a ostatnia szósta Premia zostanie naliczona za miesiąc kwiecień 2021 r. i zaksięgowana do 15 maja 2021 r. o ile zostaną spełnione warunki, o których mowa w ust. 2.
- Przykład nr 2: Umowa o Rachunek została zawarta 3 listopada 2020 r., a pierwsza płatność Składki ZUS z Rachunku ma miejsce 10 listopada 2020 r. w kwocie 1 431,48 zł. Pierwsza Premia za miesiąc listopad 2020 r. w wysokości 50 zł zostanie zaksięgowana na Rachunku do 15 grudnia 2020 r., a ostatnia szósta Premia zostanie naliczona za miesiąc kwiecień 2021 r. i zaksięgowana do 15 maja 2020 r. o ile zostaną spełnione warunki, o których mowa w ust. 2.
- Przykład nr 3: Umowa o Rachunek została zawarta 4 stycznia 2021 r., a pierwsza płatność Składki ZUS z Rachunku ma miejsce 10 stycznia 2021 r. w kwocie 233,77 zł. Pierwsza Premia za miesiąc styczeń 2021 r. w wysokości 23,38 zł zostanie zaksięgowana na Rachunku do 15 lutego 2021 r., a ostatnia szósta Premia zostanie naliczona za miesiąc czerwiec 2021 r. i zaksięgowana do 15 lipca 2021 r. o ile zostaną spełnione warunki, o których mowa w ust. 2. W dniu 25 marca 2021 r. Klient zastrzega wydaną do Rachunku debetową kartę płatniczą z powodu jej zagubienia. Nowa karta zostaje aktywowana w dniu 3 kwietnia 2021 r. Zgodnie z ust. 4. Premia za miesiąc marzec nie zostanie wyplacona.

9. Klient może założyć i posiadać tylko jeden Rachunek objęty Sprzedażą Premiową.
10. O wysokości Premii, którą został uznany Rachunek, Bank informuje na wyciągu (tytułem „wypłata premii Plus na ZUS”).
11. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, wartość wypłaconej Premii stanowi przychód z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej Klienta.
12. Oferta może łączyć się z innymi promocjami, konkursami i ofertami specjalnymi organizowanymi przez Bank, chyba że Bank wskaże inaczej.

§ 5. Reklamacje

1. Klient może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank, w tym związane ze Sprzedażą Premiową.
2. Reklamacje mogą być składane:
 - a) za pomocą formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie internetowej Banku www.ideabank.pl,
 - b) za pomocą Bankowości Internetowej,
 - c) telefonicznie poprzez Infolinię - tel. 22 101 10 10 lub 801 999 111 (koszt połączenia zgodny z taryfą Operatora),
 - d) pisemnie na adres: Biuro Reklamacji Idea Bank S.A., Rondo Daszyńskiego 2C, 00-843 Warszawa,
 - e) osobiście w oddziale Banku.
3. Bank rozpatruje reklamację niezwłocznie po jej otrzymaniu, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 – dniowym, Bank w informacji przekazywanej Klientowi, który wystąpił z reklamacją:
 - a) wyjaśnia przyczynę opóźnienia,
 - b) wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy,
 - c) określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Odpowiedzi na reklamacje Bank udziela w postaci papierowej lub za pośrednictwem innego trwałego nośnika informacji. Na wniosek Klienta odpowiedź może być wysłana za pośrednictwem poczty elektronicznej.
6. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, Klientowi przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.
7. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z przepisów prawa obowiązującego w Polsce.

§ 6. Postanowienia informacyjne

1. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Klientom na stronie internetowej Banku i w Oddziałach.
2. Wszelkie spory związane z niniejszą Sprzedażą Premiową będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Banku.
3. Dane osobowe Klientów przetwarzane będą zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „**RODO**”.
4. Administratorem danych osobowych Klientów w rozumieniu art. 4 pkt 7 RODO w ramach Sprzedaży Premiowej jest Idea Bank S.A. z siedzibą w Warszawie, przy Rondo Daszyńskiego 2C.
5. Z powołanym w Banku Inspektorem Ochrony Danych Klient może skontaktować się poprzez przesłanie korespondencji elektronicznej na adres privacy@ideabank.pl lub pocztą tradycyjną pod powyższy adres siedziby Banku z dopiskiem „IOD”.
6. Dane osobowe Klienta w zakresie obejmującym jego imię, nazwisko, nazwę prowadzonej działalności, numer NIP oraz informacje niezbędne do zweryfikowania spełnienia warunków otrzymania premii wymienionych w § 4 ust. 2 Regulaminu, przetwarzane będą w celu zapewnienia możliwości uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej – konieczności zweryfikowania przez Bank uprawnienia do tego uczestnictwa – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych, jakim jest dbanie o konkurencyjność oferowanych usług i produktów oraz poszerzanie oferty Administratora danych.
7. Termin przetwarzania danych jest wyznaczony okresem uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej, a następnie upływem terminu przedawnienia roszczeń.
8. Klientowi przysługuje prawo żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Klientowi przysługuje także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych do celów uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej, jednak powyższe jest równoznaczne z brakiem możliwości dalszego brania w niej udziału.