

REGULAMIN PROMOCJI „LOKATA STRUKTURYZOWANA Z LOKATĄ PROMOCYJNĄ” (obowiązuje od dnia 8 lutego 2017 r.)

§ 1

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Promocji „Lokata Strukturyzowana z Lokatą Promocyjną” (dalej „Promocja”) organizowanej przez Idea Bank S.A.
2. Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 612 ze zm.).

§ 2

Użyтым w Regulaminie poniższym określeniom nadaje się następujące znaczenie:

- 1) **Bank / Organizator** – Idea Bank Spółkę Akcyjną z siedzibą w Warszawie, przy ul. Przyokopowej 33, 01-208 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000026052, NIP 5260307560, REGON 011063638; posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 156 803 962 PLN (opłacony w całości).
- 2) **Bankowość Internetowa / Bankowość Telefoniczna** – oznacza usługę świadczoną przez Bank, zapewniającą dostęp do Rachunków oraz dostęp do innych produktów i usług oferowanych przez Bank, umożliwiającą w szczególności składanie wniosków, dyspozycji lub uzyskiwanie informacji o Rachunkach, produktach i usługach oferowanych przez Bank.
- 3) **Dyspozycja Otwarcia Lokaty Strukturyzowanej** – oznacza dyspozycję klienta złożoną w Banku w Okresie Subskrypcji, dotyczącą otwarcia wybranej z Listy Wariantów Lokaty Strukturyzowanej.
- 4) **Kwota Promocji** – sumę kwoty Lokaty Promocyjnej oraz kwoty Lokaty Strukturyzowanej, o które wnioski zostały jednocześnie złożone przez Uczestnika.
- 5) **Lokata Promocyjna** – rachunek terminowej lokaty oszczędnościowej bądź rachunek lokaty terminowej w złotych polskich (PLN), o oprocentowaniu stałym lub zmiennym, prowadzony przez Bank na rzecz Uczestnika Promocji, służący do przechowywania środków pieniężnych.
- 6) **Lokata Strukturyzowana** – oznacza lokatę strukturyzowaną prowadzoną przez Bank na rzecz Uczestnika Promocji, wskazaną w Załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej: „Lista Wariantów”).
- 7) **Oddział** – oznacza jednostkę organizacyjną Banku, przeznaczoną do bezpośredniej obsługi klientów.
- 8) **Okres Promocyjny** – okres, w którym Posiadacz Rachunku ma możliwość przystąpienia do Promocji. Okres Promocyjny trwa od dnia 8 lutego 2017 r. do dnia odwołania Promocji przez Bank, jednak nie krócej niż do dnia 28 lutego 2017 r.
- 9) **Okres Subskrypcji** – okres, od dnia rozpoczęcia przyjmowania dyspozycji otwarcia Lokaty Strukturyzowanej (włącznie z tym dniem) do dnia zakończenia przyjmowania dyspozycji otwarcia Lokaty Strukturyzowanej i środków pieniężnych Uczestników (włącznie z tym dniem). W Okresie Subskrypcji Bank gromadzi środki Uczestników w kwocie pozwalającej na uruchomienie Lokaty Strukturyzowanej (tzw. minimalny wolumen subskrypcji).
- 10) **Oплата Subskrypcyjna** – oznacza opłatę pobieraną od klienta jednorazowo, w Dniu Otwarcia Lokaty Strukturyzowanej z tytułu dystrybucji i przygotowania wybranej z Listy Wariantów Lokaty Strukturyzowanej, stanowiącą określoną procentowo kwotę tej Lokaty Strukturyzowanej.
- 11) **Posiadacz Rachunku** – oznacza osobę fizyczną działającą w charakterze konsumenta.
- 12) **Rachunek** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy w złotych polskich (PLN), o oprocentowaniu stałym lub zmiennym albo nieoprocentowany, prowadzony przez Bank na rzecz Posiadacza Rachunku, służący do przechowywania środków pieniężnych oraz wykonywania rozliczeń pieniężnych, w tym transakcji płatniczych.
- 13) **Regulamin prowadzenia rachunków bankowych** – Regulamin prowadzenia rachunków bankowych, świadczenia usług bankowości elektronicznej oraz

wydawania i używania debetowych kart płatniczych w Idea Banku S.A. dla klientów indywidualnych.

- 14) **Uczestnik** – oznacza osobę fizyczną działającą w charakterze konsumenta, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, która przystąpiła do Promocji na zasadach opisanych w Regulaminie.
- 15) **Umowa o Rachunek** – umowę, na podstawie której Bank prowadzi dla Posiadacza Rachunku Rachunek.
- 16) **Warunki** – szczegółowe warunki, na jakich oferowana jest przez Bank Lokata Strukturyzowana, których treść jest zasadniczo zgodna ze wzorem, stanowiącym załącznik nr 6 do Regulaminu otwierania i prowadzenia rachunków lokat strukturyzowanych.
- 17) **Wniosek o Promocję** – wniosek o przystąpienie do Promocji, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

§ 3

1. Do Promocji może przystąpić Uczestnik, który spełni łącznie następujące warunki:
 - 1) w Okresie Promocyjnym złoży w Oddziale bądź za pośrednictwem Bankowości Internetowej bądź Bankowości Telefonicznej (w trakcie rejestrowanej rozmowy telefonicznej) Wniosek o Promocję, oraz za jego pośrednictwem wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w celu Promocji a także dokona akceptacji Regulaminu Promocji;
 - 2) złoży Dyspozycję Otwarcia Lokaty Strukturyzowanej wybranej z Listy Wariantów;
 - 3) w dniu złożenia Dyspozycji Otwarcia Lokaty Strukturyzowanej nie przekroczy maksymalnego wieku przystąpienia do Lokaty Strukturyzowanej wybranej z Listy Wariantów;
 - 4) na wskazany w Dyspozycji Otwarcia Lokaty Strukturyzowanej rachunek bankowy, dokona wpłaty:
 - a) kwoty Lokaty Strukturyzowanej oraz Opłaty Subskrypcyjnej, o ile jest wymagana, w wysokości odpowiadającej wybranemu z Listy Wariantów wariantowi, zgodnie z obowiązującymi w dniu przystąpienia do Promocji Warunkami, właściwymi dla wybranej z Listy Wariantów Lokaty Strukturyzowanej oraz;
 - b) kwoty Lokaty Promocyjnej w wysokości odpowiadającej wybranemu z Listy Wariantów wariantowi, z zastrzeżeniem §4 ust. 10-11.
 - 5) zawrze, z zastrzeżeniem §4 ust. 2 Umowę o Rachunek (o ile w momencie składania Wniosku o Promocję, nie będzie stroną Umowy o Rachunek) oraz aktywuje go najpóźniej do końca Okresu Subskrypcji Lokaty Strukturyzowanej z zgodnie Warunkami wybranej z Listy Wariantów, w przypadku gdy Uczestnik dokona wyboru wariantu Promocji z Rachunkiem.
2. W ramach danego Wniosku o Promocję, Uczestnik Promocji uprawniony jest do wyboru jednego wariantu z Listy Wariantów.
3. W Promocji nie mogą brać udziału osoby zatrudnione przez Organizatora ani członkowie ich rodzin (współmałżonkowie, wstępni, zstępni ani rodzeństwo).

§ 4

1. Pod warunkiem łącznego spełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w §3 ust. 1 pkt. 1–5 Regulaminu, Bank umożliwi Uczestnikowi otwarcie Lokaty Promocyjnej, od dnia spełnienia przez niego ostatniego z wymaganych warunków, w kwocie określonej we Wniosku o Promocję, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
2. W przypadku, gdy Uczestnik:
 - 1) wybierze zgodnie z Listą Wariantów wariant z Rachunkiem (o ile w momencie składania Wniosku o Promocję, nie będzie stroną Umowy o Rachunek) oraz,
 - 2) zawarcie Umowy o Rachunek będzie możliwe z wykorzystaniem przelewu identyfikacyjnego w wysokości 0,01 PLN (jeden grosz), na zasadach określonych w Regulaminie prowadzenia rachunków bankowych kwota środków pieniężnych przeznaczona na otwarcie Lokaty Promocyjnej,

1702071626

powinna zostać powiększona o wartość 0,01 PLN (słownie: jeden grosz).
W przeciwnym wypadku Bank otworzy Lokatę Promocyjną pomniejszoną o wartość 0,01 PLN (słownie: jeden grosz).

4. Oprocentowanie Lokaty Promocyjnej uzależnione jest od wybranej z Listy Wariantów Lokaty Strukturyzowanej, udziału Kwoty Lokaty Strukturyzowanej w Kwocie Promocji oraz posiadania przez Uczestnika Rachunku.
5. Możliwe do wyboru z Listy Wariantów warianty Promocji wraz z przypisanym danemu wariantowi oprocentowaniem i okresem umownym Lokaty Promocyjnej, opisane zostały w Załączniku nr 1 do Regulaminu „Lista Wariantów”.
6. Oprocentowanie Lokaty Promocyjnej jest stałe przez cały jej okres umowny.
7. Środki na Lokatę Promocyjną przyjmowane są w złotych polskich (PLN).
8. Wniosek o Lokatę Promocyjną jest ważny 5 dni kalendarzowych, licząc od dnia jego złożenia.
9. Zawarcie umowy o rachunek Lokaty Promocyjnej oraz otwarcie Lokaty Promocyjnej następuje na warunkach i w terminach określonych w Regulaminie prowadzenia rachunków bankowych.
10. Minimalna kwota Lokaty Promocyjnej wynosi 1000 PLN (słownie: jeden tysiąc złotych), z zastrzeżeniem ust. 2. powyżej.
11. Maksymalna kwota Lokaty Promocyjnej uzależniona jest od wybranego przez Uczestnika z Listy Wariantów wariantu Promocji.
12. Po upływie okresu umownego Lokata Promocyjna zostanie automatycznie odnowiona na kolejny umówiony okres (3 miesiące), na warunkach przewidzianych dla Lokaty STANDARDOWEJ, o okresie umownym wynoszącym 3 miesiące, zgodnie z aktualną na dzień odnowienia Lokaty Promocyjnej Tabelą Oprocentowania aktualnie oferowanych lokat bankowych w PLN dla klientów indywidualnych, dostępną na stronie internetowej Banku www.ideabank.pl. Uczestnik ma możliwość zmiany charakteru Lokaty Promocyjnej na wariant nieodnawialny poprzez złożenie dyspozycji w Oddziale bądź za pośrednictwem Bankowości Telefonicznej.
13. Odsetki od Lokaty Promocyjnej będą naliczane od kapitału Lokaty Promocyjnej za rzeczywisty okres przechowywania przez Bank kwoty Lokaty Promocyjnej.
14. Po zakończeniu okresu umownego Bank przekaze Uczestnikowi środki pieniężne wpłacone na Lokatę Promocyjną wraz odsetkami pomniejszonymi o podatek przewidziany Ustawą z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. 2016 poz. 2032).

§ 5

1. W przypadku:
 - 1) złożenia przez Uczestnika po Okresie Subskrypcji rezygnacji z wybranej Lokaty Strukturyzowanej albo;
 - 2) wycofania przez Uczestnika w Okresie Subskrypcji całości środków pieniężnych ulokowanych w ramach wybranej Lokaty Strukturyzowanej albo;
 - 3) odstąpienia, w przypadku zawierania umowy Lokaty Strukturyzowanej na odległość, w rozumieniu przepisów o ochronie konsumenta Organizator w ciągu 2 dni roboczych, licząc od dnia zaistnienia jednej przyczyn, o których mowa w pkt. 1-3 powyżej, dokona zerwania Lokaty Promocyjnej, o ile została założona po spełnieniu przez Uczestnika warunków Promocji, o których mowa w §3 ust. 1 pkt. 1-5 Regulaminu. Środki z zerwanej Lokaty Promocyjnej, zostaną przeznaczone na założenie tego samego dnia, w którym nastąpiło zerwanie Lokaty Promocyjnej, Lokaty STABILNEJ o okresie umownym wynoszącym 3 miesiące. Lokata STABILNA zostanie założona z okresem umownym obowiązującym od daty założenia Lokaty PROMOCYJNEJ na warunkach Lokaty STABILNEJ o okresie umownym wynoszącym 3 miesiące, które obowiązują będą na dzień założenia Lokaty STABILNEJ, zgodnie z Tabelą Oprocentowania aktualnie oferowanych lokat bankowych w PLN dla klientów indywidualnych, dostępną na stronie internetowej Banku www.ideabank.pl
2. Jeśli Uczestnik, w przypadku wyboru wariantu Promocji z Rachunkiem, nie dokona aktywacji Rachunku do końca Okresu Subskrypcji, zgodnie z Warunkami wybranej z Listy Wariantów Lokaty Strukturyzowanej, kwota przeznaczona na założenie Lokaty Promocyjnej, o ile została wpłacona na poczet tej Lokaty, zostanie zwrócona Uczestnikowi Promocji na rachunek, z którego została dokonana przez niego wpłata środków pieniężnych.
3. Zerwanie Lokaty Promocyjnej przed upływem jej okresu umownego, skutkuje nienaliczeniem przez Organizatora odsetek od kwoty Lokaty Promocyjnej oraz zwrotem całości wpłaconych przez Uczestnika środków pieniężnych

w ramach Lokaty Promocyjnej. Zerwanie Lokaty Promocyjnej nie ma wpływu na warunki zawartej Lokaty Strukturyzowanej.

4. Jeśli subskrypcja nie dojdzie do skutku, w przyczyn opisanych w Regulaminie otwierania i prowadzenia rachunków lokat strukturyzowanych, a Uczestnik spełni warunki opisane w §3 ust. 1 pkt. 1-5 Regulaminu, Bank umożliwi Uczestnikowi otwarcie Lokaty Promocyjnej na warunkach zgodnych z Wnioskiem o Promocję. W takim przypadku Lokata Promocyjna zostanie otwarta od dnia, następującego po dniu, w którym upłynął Okres Subskrypcji, zgodnie z Warunkami właściwymi dla wybranej z Listy Wariantów Lokaty Strukturyzowanej.
5. W przypadku, gdy subskrypcja nie dojdzie do skutku, Uczestnicy Promocji zostaną poinformowani o tym przez Bank z co najmniej 2 dniowym wyprzedzeniem, za pośrednictwem kanału dostępu, o którym mowa w Regulaminie otwierania i prowadzenia rachunków lokat strukturyzowanych.

§ 6

1. Informacja o zakończeniu Promocji będzie udostępniona z co najmniej 2 dniowym wyprzedzeniem w siedzibie Organizatora, we wszystkich Oddziałach Banku oraz na stronie internetowej Banku www.ideabank.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Promocji, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji. Zmiana Regulaminu nie będzie dotyczyła Uczestników, którzy przystąpili do Promocji przed zmianą Regulaminu.
3. Zmieniona treść Regulaminu zostanie dostępna będzie w Oddziale oraz na stronie internetowej Banku www.ideabank.pl i obowiązywać będzie wyłącznie potencjalnych Uczestników Promocji.
4. Uczestnik nie może przenieść na osobę trzecią praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Promocji.

§ 7

1. Podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Promocji, zgodnie z postanowieniami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2135 ze zm.).
2. Administratorem danych Uczestników w ramach Promocji jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem niniejszej Promocji i nie będą udostępniane innym odbiorcom danych.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich poprawiania.

§ 8

1. Biorąc udział w Promocji, Uczestnik zobowiązuje się do stosowania jej postanowień.
2. Uczestnik może zgłosić reklamację:
 - a) drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: reklamacje@ideabank.pl;
 - b) za pomocą formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie internetowej Banku;
 - c) za pomocą Bankowości Internetowej;
 - d) telefonicznie poprzez Infolinię - tel. 22 101 10 10 lub 801 999 111 (koszt połączenia zgody ze stawką operatora);
 - e) pisemnie na adres siedziby głównej Banku: Idea Bank S.A., ul. Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa lub na adres Zespołu Reklamacji: Zespół Reklamacji Idea Bank S.A., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa;
 - f) osobiście w oddziale Banku.
3. Bank rozpatruje reklamację niezwłocznie po jej otrzymaniu, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 – dniowym, Bank w informacji przekazywanej Uczestnikowi, który wystąpił z reklamacją:
 - a) wyjaśnia przyczynę opóźnienia;
 - b) wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy;

1702071626

- c) określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Odpowiedzi na reklamacje Bank udziela w postaci papierowej, bądź za pośrednictwem innego trwałego nośnika informacji. Na wniosek Uczestnika odpowiedź może być wysłana za pośrednictwem poczty elektronicznej.
6. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi organizowanymi przez Organizatora.
7. Treść niniejszego regulaminu dostępna jest w Oddziale Banku oraz na stronie internetowej Banku.
8. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji.
9. Uczestnicy Promocji związani są postanowieniami umów zawartych w Banku.
10. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
11. Bank jako instytucja finansowa podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.