

## REGULAMIN PROMOCJI „KONTO ZOŚKA” (obowiązuje od dnia 5 września 2016 r.)

### § 1

1. Organizatorem niniejszej promocji „Konto Zośka” (dalej „Promocja”) jest Idea Bank S.A.
2. Regulamin Promocji określa warunki i sposób uzyskania podwyższonego oprocentowania środków zgromadzonych na rachunku oszczędnościowym pod nazwą „Konto Zośka”.
3. Niniejsza Promocja nie jest grą ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych.
4. Użyty w Regulaminie następującym określeniom nadaje się poniższe znaczenia:
  - a) **Bank** - Idea Bank SA z siedzibą w Warszawie, ul. Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000026052, NIP 5260307560, REGON 011063638, której kapitał zakładowy wynosi 156 803 962 zł (opłacony w całości),
  - b) **Dzień Roboczy** – dzień w godzinach pracy Banku, z wyjątkiem sobót, niedziel, świąt oraz dni wolnych od pracy, w którym działalność operacyjną prowadzi jednostka Banku wykonująca dane czynności,
  - c) **Rachunek** - rachunek oszczędnościowy - rozliczeniowy, prowadzony przez Bank na rzecz Uczestnika,
  - d) **Rachunek Oszczędnościowy** – rachunek oszczędnościowy pod nazwą „Konto Zośka” prowadzony w złotych polskich (PLN), o oprocentowaniu zmiennym, prowadzony na rzecz Uczestnika, służący do przechowywania środków pieniężnych oraz przeprowadzania niektórych rozliczeń pieniężnych, w tym niektórych transakcji płatniczych,
  - e) **Okres Przystąpienia** - okres od dnia 15.06.2016 roku do 31.12.2016 roku, w którym możliwe jest przystąpienie do Promocji,
  - f) **Okres Promocji** – okres, w którym Bank nalicza Oprocentowanie Promocyjne,
  - g) **Oprocentowanie Standardowe** - podstawowe oprocentowanie środków zgromadzonych na Rachunku Oszczędnościowym wskazane w Tabeli Oprocentowania,
  - h) **Oprocentowanie Promocyjne** – podwyższone w stosunku do Oprocentowania Standardowego oprocentowanie środków zgromadzonych na Rachunku Oszczędnościowym wskazane w Tabeli Oprocentowania,
  - i) **Średnie Miesięczne Saldo** – ustalany na koniec każdego miesiąca kalendarzowego iloraz sumy sald na Rachunku Oszczędnościowym na koniec każdego dnia w danym miesiącu kalendarzowym i liczby dni w tym miesiącu kalendarzowym,
  - j) **Tabela Oprocentowania** - tabela oprocentowania stosowanego w Banku dla klientów indywidualnych, dostępna na stronie internetowej Banku oraz w oddziałach Banku,
  - k) **Uczestnik** – osoba fizyczna będąca konsumentem, która przystąpiła do Promocji,
  - l) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji „Konto Zośka”,
  - m) **Regulamin prowadzenia rachunków bankowych** - Regulamin prowadzenia rachunków bankowych świadczenia usług bankowości elektronicznej oraz wydawania i używania debetowych kart płatniczych w Idea Bank SA dla klientów indywidualnych.

### § 2

1. Do Promocji może przystąpić osoba fizyczna, która spełni łącznie następujące warunki:
  - a) złoży wniosek o zawarcie umowy o Rachunek oraz zawrze z Bankiem tę umowę w Okresie Przystąpienia,
  - b) złoży wniosek o zawarcie umowy o Rachunek Oszczędnościowy oraz zawrze z Bankiem tę umowę w Okresie Przystąpienia,
  - c) złoży wniosek o zawarcie umowy o korzystanie z usług bankowości elektronicznej oraz zawrze z Bankiem tę umowę w Okresie Przystąpienia.
2. Do Promocji może przystąpić również osoba fizyczna, która złoży wniosek o zawarcie umowy o Rachunek Oszczędnościowy oraz zawrze z Bankiem tę

umowę w Okresie Przystąpienia, jeżeli przed rozpoczęciem Okresu Przystąpienia była już stroną zawartej z Bankiem umowy o Rachunek i umowy o korzystanie z usług bankowości elektronicznej i jest stroną tych umów w momencie zawarcia umowy o Rachunek Oszczędnościowy oraz pod warunkiem, że w momencie zawarcia umowy o Rachunek Oszczędnościowy wiąże ją Regulamin prowadzenia rachunków bankowych, świadczenia usług bankowości elektronicznej oraz wydawania i używania debetowych kart płatniczych w Idea Bank SA dla klientów indywidualnych wprowadzony dnia 1 lipca 2016 r. lub wprowadzony po tej dacie, lub osoba ta zaakceptuje w tym momencie ten regulamin.

3. Promocja polega na objęciu Oprocentowaniem Promocyjnym środków zgromadzonych na Rachunku Oszczędnościowym, o ile spełnione zostaną warunki, o których mowa w § 3, z tym zastrzeżeniem, że podwyższonym oprocentowaniem zostaną objęte wyłącznie środki do wysokości kwot lub równowartości określonych w § 3.
4. Uczestnik może posiadać jedynie jeden Rachunek Oszczędnościowy objęty Promocją.

### § 3

1. Oprocentowanie Promocyjne przysługuje Uczestnikowi w pierwszym miesiącu kalendarzowym, w którym na Rachunek Oszczędnościowy zostaną przebrane przez Uczestnika środki z Rachunku. Oprocentowaniem Promocyjnym w tym miesiącu są objęte wyłącznie środki nie przekraczające kwoty 100 000 PLN przebrane przez Uczestnika z Rachunku. Środki przekraczające kwotę 100 000 PLN są objęte Oprocentowaniem Standardowym.
2. Oprocentowanie Promocyjne przysługuje Uczestnikowi w tych kolejnych miesiącach kalendarzowych, następujących po miesiącu kalendarzowym, w którym po raz pierwszy na Rachunek Oszczędnościowy zostaną przebrane przez Uczestnika środki z Rachunku, w których:
  - a) Uczestnik będzie utrzymywał na Rachunku Oszczędnościowym w każdym dniu tego miesiąca kwotę środków nie mniejszą niż Średnie Miesięczne Saldo z poprzedniego miesiąca kalendarzowego, a jeżeli Średnie Miesięczne Saldo z poprzedniego miesiąca kalendarzowego wynosiło mniej niż 10 PLN, to Uczestnik powinien utrzymywać w każdym dniu tego miesiąca kwotę środków nie mniejszą niż 10 PLN, oraz
  - b) Uczestnik przeleje z Rachunku na Rachunek Oszczędnościowy kwotę wynoszącą co najmniej równowartość 10% Średniego Miesięcznego Salda z poprzedniego miesiąca kalendarzowego, oraz
  - c) na koniec danego miesiąca kalendarzowego na Rachunku Oszczędnościowym będzie się znajdować kwota wynosząca co najmniej równowartość 110% Średniego Miesięcznego Salda z poprzedniego miesiąca kalendarzowego.
3. W miesiącu kalendarzowym, w którym zostały spełnione warunki, o których mowa w ust. 2 lit. a – c powyżej, według Oprocentowania Promocyjnego oprocentowane mogą być wyłącznie środki do kwoty nieprzekraczającej równowartości 110% Średniego Miesięcznego Salda z poprzedniego miesiąca. Pozostałe środki ponad środki, o których mowa w zdaniu poprzednim, oprocentowane są według Oprocentowania Standardowego.
4. W miesiącu kalendarzowym, w którym Uczestnik nie spełni łącznie warunków, o których mowa w ust. 2 lit.a-c powyżej, środki zgromadzone na Rachunku Oszczędnościowym oprocentowane są według Oprocentowania Standardowego.

### § 4

Administratorem danych podanych przez Uczestników jest Idea Bank S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa. Przedmiotowe dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji Promocji, w związku z którą zostały przekazane, w celu marketingu własnych produktów i usług Banku oraz w celach archiwizacyjnych i statystycznym. Ich podanie jest dobrowolne ale niezbędne do przystąpienia do Promocji, a każda osoba ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

1609011308

## § 5

1. Uczestnik może zgłosić reklamację:
  - a) drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: reklamacje@ideabank.pl;
  - b) za pomocą formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie internetowej Banku;
  - c) za pomocą usługi świadczonej przez Bank, zapewniającej dostęp do rachunków oraz dostęp do innych produktów i usług oferowanych przez Bank, umożliwiającej w szczególności składanie wniosków, dyspozycji lub uzyskiwanie informacji o rachunkach, produktach i usługach oferowanych przez Bank (tj. w Bankowości Internetowej);
  - d) telefonicznie poprzez Infolinię - tel. 22 101 10 10 lub 801 999 111;
  - e) pisemnie na adres siedziby głównej Banku: Idea Bank S.A., ul. Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa lub na adres Zespołu Reklamacji: Zespół Reklamacji Idea Bank S.A., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa;
  - f) osobiście w oddziale Banku.
2. Bank rozpatruje reklamację niezwłocznie po jej otrzymaniu, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji.
3. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 – dniowym, Bank w informacji przekazywanej Uczestnikowi, który wystąpił z reklamacją:
  - a) wyjaśnia przyczynę opóźnienia;
  - b) wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy;
  - c) określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. Odpowiedzi na reklamację Bank udziela w postaci papierowej lub za pośrednictwem innego trwałego nośnika informacji. Na wniosek Uczestnika odpowiedź może być wysłana za pośrednictwem poczty elektronicznej.

## § 6

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w oddziałach Banku oraz na stronie internetowej Banku.
2. Bank jest uprawniony do zmiany Regulaminu, jeżeli wystąpi co najmniej jedna z następujących ważnych przyczyn:
  - a) zmiana stanu prawnego skutkująca koniecznością wprowadzenia zmian w Regulaminie,
  - b) wydanie orzeczenia sądu powszechnego lub wydanie decyzji, zalecenia, rekomendacji lub innego wiążącego Bank aktu przez organ administracji publicznej, skutkujące koniecznością wprowadzenia zmian w Regulaminie,
  - c) zwiększanie poziomu bezpieczeństwa, ochrony danych osobowych lub zwiększenie atrakcyjności Promocji, przy czym zmiana Regulaminu może dotyczyć jedynie wprowadzenia postanowień lub zmiany postanowień związanych z tymi zagadnieniami,
  - d) konieczność doprecyzowania postanowień Regulaminu lub wprowadzenia zmian redakcyjnych, które nie będą miały niekorzystnego wpływu na treść praw i obowiązków Uczestników.
3. Bank zastrzega sobie możliwość zmiany wysokości stopy procentowej Oprocentowania Promocyjnego jeżeli wystąpi co najmniej jedna z następujących ważnych przyczyn:
  - a) zmiana stawki WIBOR o co najmniej 0,1 punktu procentowego – wówczas Bank uprawniony jest do zmiany Oprocentowania Promocyjnego w przedziale od 0,1 punktu procentowego do 0,5 punktu procentowego,
  - b) zmiana stopy rezerwy obowiązkowej od depozytów, ustalonej przez Radę Polityki Pieniężnej Narodowego Banku Polskiego, o co najmniej 0,1 punktu procentowego – wówczas Bank uprawniony jest do zmiany Oprocentowania Promocyjnego w przedziale od 0,1 punktu procentowego do 0,5 punktu procentowego,
  - c) zmiana którejkolwiek z podstawowych stóp procentowych Narodowego Banku Polskiego o co najmniej 0,1 punktu procentowego – wówczas Bank uprawniony jest do zmiany Oprocentowania Promocyjnego w przedziale od 0,1 punktu procentowego do 0,4 punktu procentowego,
  - d) zmiana któregośkolwiek wskaźnika wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych, ogłaszanego przez Główny Urząd Statystyczny, o co najmniej 0,2 punktu procentowego w stosunku do poprzednio ogłaszanych wskaźników za analogiczny okres (roczny, kwartalny lub miesięczny) – wówczas Bank uprawniony jest do zmiany Oprocentowania Promocyjnego w przedziale od 0,1 punktu procentowego do 1 punktu procentowego.
4. Bank może dokonać zmiany Regulaminu lub Oprocentowania Promocyjnego, w terminie do 3 miesięcy od zaistnienia co najmniej jednej z ważnych okoliczności, o których mowa odpowiednio w ust. 2 lub 3 powyżej.
5. Bank informuje Uczestnika o zmianach Regulaminu lub Oprocentowania Promocyjnego za pośrednictwem Bankowości Internetowej oraz drogą elektroniczną lub pisemnie na adres korespondencyjny podany przez Uczestnika Bankowi.
6. Zmieniony Regulamin obowiązuje od pierwszego dnia miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu kalendarzowym, w którym Bank poinformował Uczestników o zmianie, jeżeli Bank poinformował Uczestników do 15. dnia tego miesiąca (włącznie). Jeżeli Bank poinformował Uczestników po 15. dniu tego miesiąca zmieniony Regulamin obowiązuje od pierwszego dnia drugiego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu kalendarzowym, w którym Bank poinformował Uczestników o zmianie.
7. Zmiana Oprocentowania Promocyjnego wskazanego w Tabeli Oprocentowania odbywa się na zasadach i w trybie określonym w Regulaminie prowadzenia rachunków bankowych.
8. W przypadku, gdy Uczestnik nie wyraża zgody na zmiany Regulaminu, może on złożyć oświadczenie o rezygnacji z uczestnictwa w Promocji do momentu wejścia w życie nowego Regulaminu.
9. W przypadku, gdy Uczestnik nie wyraża zgody na zmianę Oprocentowania Promocyjnego może zgłosić sprzeciw bądź wypowiedzieć Umowę o Rachunek Oszczędnościowy w terminie i na zasadach określonych w Regulaminie prowadzenia rachunków bankowych.
10. Uczestnik jest uprawniony w każdym momencie do rezygnacji z uczestnictwa w Promocji przesyłając stosowne oświadczenie na adres siedziby Banku lub składając oświadczenie w oddziale Banku.
11. Okres Promocji trwa do dnia 31.12.2016 roku Bank może przedłużyć Promocję, o czym informuje Uczestników na stronie internetowej a także za pośrednictwem bankowości internetowej, bankowości telefonicznej lub drogą elektroniczną na adres podany przez Uczestnika Bankowi.

Załącznik nr 1 do Regulaminu promocji „Konto Zośka”

## FORMULARZ PRZYSTĄPIENIA DO PROMOCJI „KONTO ZOŚKA”

**DANE KLIENTA:**

Pan / Pani

legitymujący/a się  
dokumentem  
tożsamości

o numerze

zamieszkały/a w

**oświadczam, że wyraża wolę przystąpienia do Promocji „Konto Zośka”.**

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Promocji „Konto Zośka ” (dalej: „Regulamin”) organizowanej przez Idea Bank S.A. z siedzibą w Warszawie i akceptuję w całości postanowienia zawarte w Regulaminie.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Idea Bank S.A. z siedzibą w Warszawie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji „Konto Zośka”.

Oświadczam również, że powyższe dane przekazuję Idea Bank S.A. z siedzibą w Warszawie dobrowolnie oraz że zostałem/am poinformowany/a, iż administratorem moich danych osobowych jest Idea Bank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Przyokopowej 33 i że przysługuje mi prawo dostępu do treści moich danych osobowych oraz prawo do ich poprawiania i prostowania w każdym czasie.

Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2015 r., poz. 2135 ze zm.). Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników w ramach Promocji jest Organizator. Dane przetwarzane będą w celu, w którym zostały przekazane. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Uczestnikom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich poprawiania.

**PODPIS!**

Miejscowość, data i podpis Klienta

KLIENT

Data, podpis i pieczętka osoby upoważnionej przez Bank - Doradca

BANK

1609011308