

REGULAMIN PROMOCJI „PREMIOWANIE ZA BANKOWANIE” (obowiązuje od dnia 17 sierpnia 2015 r.)

§ 1

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Promocji „Premiowanie za bankowanie” (dalej „Promocja”) organizowanej przez Idea Bank S.A. dla osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą.
2. Promocja nie jest grą ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy o grach hazardowych.
3. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
 - a) **Bank** – Idea Bank S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Przyokopowa 33, 01- 208 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000026052, NIP 5260307560, REGON 011063638, której kapitał zakładowy wynosi 156 803 962 zł (opłacony w całości);
 - b) **Dzień Roboczy** – dzień w godzinach pracy Banku, z wyjątkiem sobót, niedziel, świąt oraz dni wolnych od pracy;
 - c) **Oddział** – jednostkę organizacyjną Banku przeznaczoną do bezpośredniej obsługi klientów;
 - d) **Okres Promocji** – okres od dnia 17.08.2015 roku do dnia odwołania, w którym można przystąpić do Promocji;
 - e) **Premia** – nagrodę pieniężną wypłaconą na Rachunek Uczestnika po spełnieniu warunków wskazanych w Regulaminie. Premia ma na celu promocję usług oferowanych przez Bank;
 - f) **Rachunek** – rachunek rozliczeniowy służący do przechowywania środków pieniężnych oraz wykonywania rozliczeń pieniężnych, w tym transakcji płatniczych;
 - g) **Umowa o Bankowość Elektroniczną** – umowę o korzystanie z usług bankowości elektronicznej, na podstawie której Bank udostępni Uczestnikowi możliwość korzystania z bankowości elektronicznej;
 - h) **Umowa o Rachunek** – umowę, na podstawie której Bank prowadzi Rachunek;
 - i) **Uczestnik** – osobę fizyczną, która prowadzi jednoosobową działalność gospodarczą i która przystąpiła do Promocji.

§ 2

1. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest łączne spełnienie w Okresie Promocji przez osobę chcącą przystąpić do Promocji poniższych kryteriów:
 - a) złożenie wniosku o zawarcie Umowy o Rachunek oraz Umowy o Bankowość Elektroniczną,
 - b) zawarcie Umowy o Rachunek oraz Umowy o Bankowość Elektroniczną.
2. Do Promocji może również przystąpić w Okresie Promocji osoba fizyczna, która prowadzi działalność gospodarczą i która na dzień przystąpienia jest stroną zawartej z Bankiem Umowy o Rachunek i Umowy o Bankowość Elektroniczną, pod warunkiem że w momencie przystąpienia do Promocji wiąże ją Regulamin prowadzenia rachunków bankowych, świadczenia usług bankowości elektronicznej oraz wydawania i używania debetowych kart płatniczych w Idea Bank SA dla osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, wprowadzony dnia 16 czerwca 2015 r.

§ 3

1. Uczestnik otrzyma Premię za wykonanie czynności lub transakcji wskazanych w ust. 2 poniżej, z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej.
2. Bank przyznaje Premię w następującej wysokości:

Czynność lub transakcja	Szczegółowe warunki	Wysokość Premii
utrzymywanie średniego miesięcznego salda na Rachunku Uczestnika w kwocie:	od 5 000,01 zł do 10 000,00 zł	15,00 zł netto (19,00 zł brutto)
	od 10 000,01 zł do 15 000,00 zł	25,00 zł netto (31,00 zł brutto)
	od 15 000,01 zł do 20 000,00 zł	30,00 zł netto (37,00 zł brutto)
	powyżej 20 000,01 zł	40,00 zł netto (49,00 zł brutto)
wpłata gotówki we wpłatomacie na Rachunek Uczestnika	od każdej wpłaty jednorazowej nie niższej niż 500 zł	10,00 zł netto (12,00 zł brutto)
przelew do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych (ZUS) lub Urzędu Skarbowego (US) z Rachunku Uczestnika	od pierwszego przelewu w miesiącu na kwotę minimum 250 zł	50,00 zł netto (62,00 zł brutto)
wystawienie i opłacenie faktury na Rachunek Uczestnika poprzez Bankowość Elektroniczną	za każdą wystawioną i opłaconą fakturę na kwotę nie niższą niż 100 zł	10,00 zł netto (12,00 zł brutto)

3. Analiza czynności lub transakcji, o których mowa w ust. 2 powyżej, uprawniających do otrzymania Premii dokonywana jest po zakończeniu każdego miesiąca kalendarzowego, począwszy od miesiąca, w którym Uczestnik przystąpił do Promocji, według następującej kolejności:
 - a) utrzymywanie średniego miesięcznego salda na Rachunku,
 - b) wpłata gotówki we wpłatomacie,
 - c) przelew do ZUS lub US,
 - d) wystawienie i opłacenie faktury.
4. Maksymalna łączna miesięczna wartość Premii nie może przekroczyć 75,00 zł netto (93,00 zł brutto). Po przekroczeniu maksymalnej łącznej miesięcznej kwoty, o której mowa w zdaniu poprzednim, Premia nie jest dalej naliczana w tym miesiącu i nie przenosi się na kolejny miesiąc. Bank przyznaje Premię nie dłużej niż do 12. miesiąca następującego po miesiącu, w którym zostały spełnione warunki przystąpienia do Promocji. Łączna kwota miesięcznych Premii przyznanych Uczestnikowi nie może przekroczyć 900,00 zł netto (1111,00 zł brutto).
5. Średnie miesięczne saldo na Rachunku stanowi iloraz sumy sald na Rachunku Uczestnika na koniec każdego dnia w danym miesiącu kalendarzowym i liczby dni w tym miesiącu kalendarzowym.
6. Kwota przyznanej Premii zaokrąglana jest do dwóch miejsc po przecinku.
7. Bank ma prawo do wprowadzenia ograniczeń dotyczących naliczania Premii w przypadku podejrzenia nadużycia.
8. Premia będzie wypłacana Uczestnikowi w formie przelewu na Rachunek do 10. Dnia Roboczego miesiąca następującego po miesiącu, w którym dokonana była analiza, o której mowa w ust. 3 powyżej.

Parafka
Uczestnika

PARAFKA

1508121042

9. Uczestnik może założyć i posiadać tylko jeden Rachunek objęty Promocją.
 10. Uczestnik może tylko jeden raz skorzystać z Promocji.
 11. Od kwoty wypłaconej Premii Bank obliczy i pobierze 19% zryczałtowanego podatku dochodowego od przychodu Uczestnika z tytułu otrzymania Premii, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 4b Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, i odprowadzi go do urzędu skarbowego właściwego według siedziby Banku. Bank obciąży Rachunek Uczestnika kwotą podatku w dniu wypłaty Premii.
 12. Pobierany podatek oraz podstawa opodatkowania zostaną zaokrąglone do pełnych złotych, zgodnie z art 63 § 1. Ordynacji Podatkowej (Dz. U. z 2015 r. poz. 613 z dnia 6.05.2015 r.).
- b) listownie na adres siedziby Banku, tj. Idea Bank SA, ul. Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa;
 - c) listownie na adres Zespołu Reklamacji, tj. Zespół Reklamacji Idea Bank SA, ul. Domaniewska 39, 02-672 Warszawa;
 - d) telefonicznie poprzez infolinię, tel. 22 101 10 10 lub 801 999 111;
 - e) drogą elektroniczną poprzez formularz reklamacji zamieszczony na stronie internetowej www.ideabank.pl lub za pośrednictwem bankowości internetowej Banku;
 - f) drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: reklamacje@ideabank.pl;
 - g) faksem pod numerem 22 288 82 11.

§ 4

1. Bank zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie Okresu Promocji.
 2. Zmieniony Regulamin będzie obowiązywał Uczestników, którzy przystąpią do Promocji po dniu wejścia w życie zmiany Regulaminu.
 3. Bank zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie. Odwołanie Promocji nie wpływa na prawa Uczestników nabyte przed dniem jej odwołania.
 4. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym uczestnikom Promocji na stronie internetowej Banku i w Oddziałach.
 5. O zmianie lub odwołaniu Regulaminu Bank informuje na stronie internetowej Banku i w Oddziałach.
 6. Wszelkie spory związane z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Banku.
 7. Uczestnik może dokonać zgłoszenia reklamacji w związku z niniejszą Promocją:
 - a) osobiście w dowolnym Oddziale poprzez złożenie pisma lub wypełnienie formularza reklamacyjnego;
8. Reklamacja powinna zawierać pełną nazwę Uczestnika, jego adres do korespondencji, opis podstaw reklamacji oraz dopisek: Promocja „Premiowanie za bankowanie”.
 9. Reklamacje Bank rozpatruje niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie do 30 dni od ich wniesienia, a w sprawach szczególnie skomplikowanych w terminie do 60 dni.
 10. Odpowiedzi na reklamacje Bank udziela za pośrednictwem bankowości internetowej Banku bądź w innej formie uzgodnionej z Uczestnikiem.

§ 5

1. Dane Uczestników przetwarzane będą zgodnie z postanowieniami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. DzU z 2014 r., poz. 1182). Administratorem danych osobowych Uczestników jest Bank. Dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji Promocji.
2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich poprawiania.